

## โครงการประกวดออกแบบมาสคอตกรมอุตุฯ วิทยาลัยใหม่

กรมอุตุฯ วิทยาลัยใหม่ เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขอเชิญชวนบุคลากรกรมอุตุฯ ร่วมประกวดออกแบบมาสคอตกรมอุตุฯ วิทยาลัยใหม่ที่สะท้อนภาพลักษณ์ “กรมอุตุฯ ในยุคดิจิทัล” ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ารวม ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับปรุงมาสคอตกรมอุตุฯ ให้สะท้อนภาพลักษณ์กรมอุตุฯ ในยุคดิจิทัลชัดเจนยิ่งขึ้น
2. เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปมีโอกาสแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ

### คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

บุคคลทั่วไป

### แนวคิดในการประกวด

1. การออกแบบต้องเป็นการปรับโฉมน้องสายฟ้า มาสคอตกรมอุตุฯ โดยคงชื่อและอิงรูปลักษณะเดิม แต่ปรับให้มีความทันสมัย สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของกรมอุตุฯ ในยุคดิจิทัล
2. มีตัวอักษร TMD ที่หน้าอกมาสคอต
3. ใช้สีหลักตามเครื่องหมายราชการของกรมอุตุฯ เป็นองค์ประกอบ

### หลักเกณฑ์ในการประกวด

1. ผู้เข้าประกวดต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ห้ามใช้ AI (Artificial Intelligence) ในการออกแบบ ห้ามลอกเลียนแบบหรือนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์มาทำซ้ำ ดัดแปลง และผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดหรือเผยแพร่ในวงกว้าง กรณีมีผู้ทักท้วงหรือมีการลอกเลียนแบบในลักษณะการละเมิดลิขสิทธิ์ จะถือว่าผลงานที่ใช้ในการสมัครเป็นอันโมฆะ และผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อการกระทำอันมีผลทางกฎหมาย
2. ไฟล์ที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีลายน้ำ เครดิต และข้อผูกมัดในเรื่องลิขสิทธิ์จากหน่วยงานต่าง ๆ รวมไปถึงต้องไม่ใช่ไฟล์ที่ส่งขายตาม Stock Photo ทุกแห่ง
3. ผู้เข้าประกวดสามารถออกแบบด้วยการวาดภาพ ลงสี หรือการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก เช่น โปรแกรม Adobe Photoshop หรือ Adobe Illustrator ที่สามารถนำมาแก้ไขหรือปรับโครงสร้างได้เท่านั้น (มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi และขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล พร้อมระบุรหัสสีในการออกแบบ พิมพ์ลงบนกระดาษขนาด A๔
๔. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องประกอบไปด้วยลักษณะ ๓ มิติ จำนวน ๓ แผ่น ดังนี้ แผ่นที่ ๑ ด้านหน้า แผ่นที่ ๒ ด้านหลัง แผ่นที่ ๓ ด้านข้าง (ชายและขวา) โดยแต่ละแผ่น ระบุข้อความบรรยายแนวคิด โดยสังเขป ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด ระบุชื่อ-นามสกุลจริงของผู้ออกแบบ อายุ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และอีเมล

๕. ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน โดยคณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการรับรางวัลเพียงหนึ่งรางวัลเท่านั้น
๖. ผลงานที่ได้รับรางวัลเป็นลิขสิทธิ์ของกรมอุตุนิยมวิทยาในการปรับแก้ได้ตามความเหมาะสมเพื่อให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายได้ โดยกรมอุตุนิยมวิทยาจะติดต่อผู้ชนะการประกวดเพื่อรับไฟล์นามสกุล .ai เพื่อนำมาปรับใช้กับงานจริง
๗. หากไม่มีผลงานใดผ่านเกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการ จะไม่มีการประกาศผู้รับรางวัล ทั้งนี้คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิ์กำหนดวิธีการตัดสิน โดยให้ดุลยพินิจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

#### เกณฑ์การตัดสิน

๑. ความคิดสร้างสรรค์ ๒๕ คะแนน
๒. ความสวยงามตามหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ ๒๕ คะแนน
๓. การสื่อความหมายตามกรอบแนวคิด “กรมอุตุนิยมวิทยาในยุคดิจิทัล” ๒๕ คะแนน
๔. ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ในการนำมาพัฒนาเพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ๒๕ คะแนน

#### กำหนดระยะเวลา

วันที่	รายละเอียด
บัดนี้-๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗	ส่งผลงานเข้าประกวด
๓๐ ธ.ค. ๒๕๖๗	ประกาศผลการตัดสินทางเว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา (www.tmd.go.th) และเฟซบุ๊ก “กรมอุตุนิยมวิทยา”

หมายเหตุ อาจมีการปรับระยะเวลาดำเนินการตามความเหมาะสม

#### การส่งผลงาน

ให้ผู้เข้าประกวดส่งผลงานที่แสดงให้เห็นภาพทั้งมุมมองด้านหน้า ด้านหลัง และด้านข้าง (ซ้ายและขวา) ของมาสคอต โดยต้องส่งเป็นไฟล์นามสกุล .jpg หรือ .png ที่มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi ในขนาด A๔ ที่อีเมล tmdpr@hotmail.com โดยตั้งชื่อหัวเรื่อง : ส่งผลงานการออกแบบมาสคอตกรมอุตุนิยมวิทยาโฉมใหม่ ภายในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยกรมอุตุนิยมวิทยาจะมีอีเมลตอบกลับเพื่อยืนยันว่าได้รับผลงานที่ส่งเข้าประกวดแล้ว

#### รางวัลการประกวด

ผู้ชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

#### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

กลุ่มประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๓๙๙ ๔๓๙๓