

ระเบียบวิธีการสำรวจ

โครงการสำรวจความเชื่อมั่นของการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา ประจำปี พ.ศ. 2566

1. หลักการและเหตุผล

กรมอุตุนิยมวิทยามีภารกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา โดยปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการตรวจ เฝ้าระวัง ติดตาม และรายงานสภาวะอากาศรวมถึงอากาศการบินและปรากฏการณ์ธรรมชาติ นอกจากนี้ยังให้ความรู้และบริการด้านอุตุนิยมวิทยาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ และทันเหตุการณ์ เพื่อประโยชน์สูงสุดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ตลอดจนเป็นการป้องกันการเกิดภัยพิบัติ และความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เอกชน และหน่วยงานของรัฐจากภัยธรรมชาติ กรมอุตุนิยมวิทยาจึงมีเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพผลผลิต จากกระบวนการที่สร้างคุณค่าการพยากรณ์อากาศ และประกาศเตือนภัยธรรมชาติ ซึ่งเป็นผลผลิตหลักของกรมอุตุนิยมวิทยา ส่งผลต่อคุณภาพขององค์การ คุณภาพของบุคลากรในองค์การ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนในการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติ ทั้งนี้ได้มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวพยากรณ์อากาศและประกาศเตือนภัยธรรมชาติแก่ประชาชนหลายช่องทาง ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่กรมอุตุนิยมวิทยายึดตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเตือนภัยด้านอุตุนิยมวิทยาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งยุทธศาสตร์นี้มีเป้าประสงค์เพื่อให้ประชาชน ภาครัฐ และเอกชนได้รับข้อมูลอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยจากสภาวะอากาศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์

ดังนั้นกรมอุตุนิยมวิทยาจึงได้สำรวจความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัยธรรมชาติเพื่อค้นหาข้อเท็จจริงจากประชาชนในการรับรู้ข่าวสารจากกรมอุตุนิยมวิทยา และใช้เป็นข้อมูลสำหรับวางแผนบริหารจัดการด้านพยากรณ์อากาศต่อไป

2. วัตถุประสงค์โครงการ

2.1 เพื่อประเมินผลความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัยธรรมชาติ ใน 3 ด้าน

1. ด้านความถูกต้องแม่นยำของการแจ้งเตือนภัย
2. ด้านการแจ้งเตือนภัยที่ทันต่อเหตุการณ์ สามารถเฝ้าระวังหรือป้องกันความเสียหายจากภัยพิบัติได้อย่างทันท่วงที
3. ด้านช่องทางการเตือนภัย มีความเหมาะสม เข้าถึงประชาชนในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบถ้วน

2.2 เพื่อนำผลการศึกษาไปพัฒนาการให้บริการข่าวพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

การสำรวจความเชื่อมั่นการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศจะสำรวจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ ดังนี้

- เกษตรกร
- ประมง
- ค้าขาย
- ประชาชนทั่วไป
- ผู้ประกอบการ
- นักเรียน/นักศึกษา
- สื่อสารมวลชน
- หน่วยงานภาครัฐ
- หน่วยงานภาคเอกชน

4. วิธีดำเนินงาน

การสำรวจความเชื่อมั่นดำเนินการในรูปของคณะกรรมการ โดยจัดให้มีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามาร่วมในกระบวนการสำรวจ ตั้งแต่ทำแบบสอบถาม การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจ การประมวลผล และการพิจารณาเห็นชอบผลประมวลความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวม ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามาร่วมในกระบวนการสำรวจเป็นผู้แทนจากภาคประชาชน

คณะกรรมการดำเนินงานตามขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ
2. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะทำงาน
3. ประชุมทบทวนผลการสำรวจครั้งที่ผ่านมา
4. ออกแบบสำรวจความคิดเห็น
5. จัดส่งแบบสำรวจให้ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคและสถานีอุตุนิยมวิทยา
6. รวบรวมและประเมินผลสำรวจความคิดเห็น
7. จัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจความคิดเห็นเสนอกรมฯ

ผลการสำรวจมาจากช่องทางดังนี้

1. จัดส่งแบบสำรวจให้ศูนย์อุตุนิยมวิทยาประจำภูมิภาค และสถานีอุตุนิยมวิทยา ทั้งหมด 72 จังหวัด จำนวนศูนย์ และสถานีละ 50 ชุด ผ่านระบบออนไลน์ <https://forms.gle/mGK2P1LPcugiSWMD7> โดยในรอบที่ 1 ทำการประมวลผลจาก 36 จังหวัด
2. จัดทำแบบสำรวจบนเว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา

5. วิธีสำรวจ

5.1 คุ่มรวม

ประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ

5.2 ระดับการนำเสนอผล

เสนอผลการสำรวจระดับทั่วประเทศ

5.3 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยวิธีการเลือกหน่วยตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ภายในชั้นภูมิ กำหนดให้ชั้นภูมิ คือ จังหวัดที่มีสถานีนวัตกรรมวิทยาซึ่งมีทั้งสิ้น 36 ชั้นภูมิ ประชาชนที่มีสมาชิกอายุ 15 ปีขึ้นไป เป็นหน่วยตัวอย่าง และกำหนดให้รวบรวมข้อมูลตามจำนวนที่กำหนด

ข้อจำกัด การสำรวจนี้เป็นการสำรวจตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ดังนั้น จึงไม่สามารถประมาณเป็นค่าประชากรได้ ให้นำเสนอผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น

5.4 ขนาดตัวอย่าง

จากแต่ละชั้นภูมิหรือแต่ละจังหวัดที่มีสถานีนวัตกรรมวิทยา กำหนดให้เลือกประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จังหวัดละ 50 คน ตามจำนวนโควตาที่กำหนด โดยกระจายอาชีพไปตามหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียด ได้จำนวนประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ตัวอย่างทั้งสิ้น 1,800 คน

5.5 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยข้อสอบถาม 4 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ตอนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ตอนที่ 3 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศของกรมอุตุนิยมวิทยา
- ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็น

5.6 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดในแบบสอบถามด้วยการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป แล้วบันทึกข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์/แท็บเล็ต

6. วิธีประมวลผล

การวิเคราะห์และแปลผลสำรวจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับข้อมูลแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ได้จากคำถามในตัวชี้วัด 3 ด้าน ได้แก่ ความถูกต้อง/แม่นยำของข้อมูลการเตือนภัย ความทันต่อเหตุการณ์ และช่องทางการแจ้งเตือนภัย รวมทั้งข้อเสนอแนะ มีหลักเกณฑ์วิเคราะห์และแปลผล ดังนี้

6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นรายข้อคำถาม

ใช้การแจกแจงความถี่และการคำนวณค่าร้อยละ

6.2 การวิเคราะห์คะแนนคำตอบในแต่ละข้อใช้เกณฑ์การให้คะแนนจากน้อยไปมาก คือ

เชื่อมั่นน้อยมาก	=	1 คะแนน
เชื่อมั่นน้อย	=	2 คะแนน
เชื่อมั่นปานกลาง	=	3 คะแนน
เชื่อมั่นมาก	=	4 คะแนน
เชื่อมั่นมากที่สุด	=	5 คะแนน

6.3 การวิเคราะห์คะแนนตัวชี้วัด

หลังจากได้คะแนนในแต่ละข้อจะคิดคะแนนตัวชี้วัดแต่ละด้าน โดยรวมรายข้อแล้วนำมาหาค่าคะแนนเฉลี่ยสำหรับตัวชี้วัดในด้านต่างๆ การแปลผลได้แบ่งคะแนนตามช่วง ดังนี้

คะแนน 1.00 – 1.49	=	เชื่อมั่นน้อยมาก
คะแนน 1.50 – 2.49	=	เชื่อมั่นน้อย
คะแนน 2.50 – 3.49	=	เชื่อมั่นปานกลาง
คะแนน 3.50 – 4.49	=	เชื่อมั่นมาก
คะแนน 4.50 – 5.00	=	เชื่อมั่นมากที่สุด

หมายเหตุ กรณีไม่ตอบไม่นำมาคิดค่าคะแนน

6.4 การแปรค่าระดับความเชื่อมั่นเป็นร้อยละ

หลังจากได้คะแนนเฉลี่ยความเชื่อมั่นแล้ว สามารถแปรคะแนนเฉลี่ยให้เป็นรูปแบบร้อยละตามสูตรคำนวณ ดังนี้

$$\text{ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการแจ้งเตือนภัย} \\ = \frac{[(\text{ค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นประเด็นที่ } 1+2+3)/3]}{\quad} \times 100 \%$$

7. แผนการดำเนินงานสำรวจ (1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค. 66)

จัดส่งแบบสำรวจให้สถานีอุตุนิยมวิทยาในพื้นที่เพื่อสำรวจความคิดเห็นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านระบบออนไลน์

รอบ 1 (ช่วงเดือน มกราคม 2566 – มีนาคม 2566)

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	หมายเหตุ
เวลาการจัดส่งแบบสำรวจ	←→			3,600 ชุด
ลงพื้นที่สำรวจและบันทึกข้อมูล	←→	←→		3,600 ชุด
ประมวลผลข้อมูล		←→	←→	1,800 ชุด
สรุปผลการสำรวจ			←→	1,800 ชุด

8. ผลผลิต

รายงานผลสำรวจความเชื่อมั่นของการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา

9. ผลลัพธ์

ทราบผลสำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ด้านความถูกต้องแม่นยำของการแจ้งเตือนภัย
2. ด้านความทันต่อเหตุการณ์ สามารถเฝ้าระวัง หรือป้องกันความเสียหายจากภัยพิบัติได้อย่างทันท่วงที
3. ด้านช่องทางการแจ้งเตือนภัย มีความเหมาะสม เข้าถึงประชาชนในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบถ้วน

โดยนำผลการศึกษาไปพัฒนาการให้บริการข่าวพยากรณ์อากาศ และเตือนภัยธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีความพร้อมรับมือภัยธรรมชาติได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้อำนวยการกองพยากรณ์อากาศ กรมอุตุนิยมวิทยา

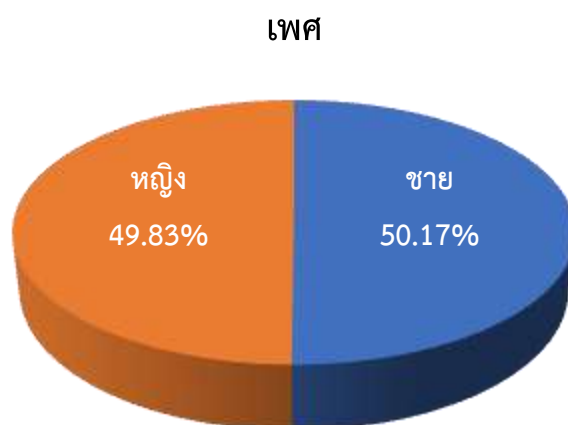
11. สรุปผลสำรวจ

แบบสำรวจจากตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 1,800 คน สามารถนำมาวิเคราะห์สรุปผล ดังนี้

11.1 ข้อมูลทั่วไป

ผลสำรวจและการวิเคราะห์ ได้ข้อมูลจากตัวอย่างจำนวน 1,800 คน ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และพื้นที่อาศัย ดังนี้

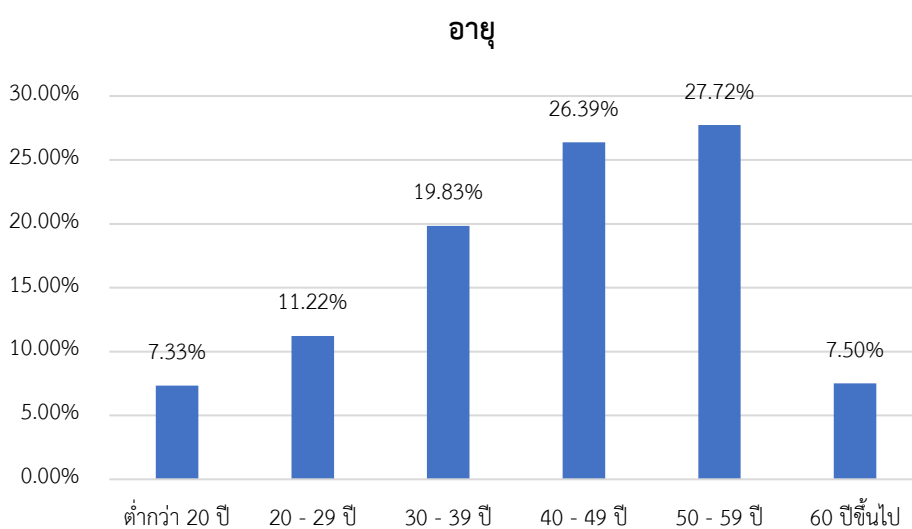
11.1.1 เพศ



แผนภูมิ 1 ร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

จากแผนภูมิ 1 แสดงเพศชายและเพศหญิง แบ่งเป็นเพศชาย 903 คน คิดเป็นร้อยละ 50.17 และเพศหญิง 897 คน คิดเป็นร้อยละ 49.83

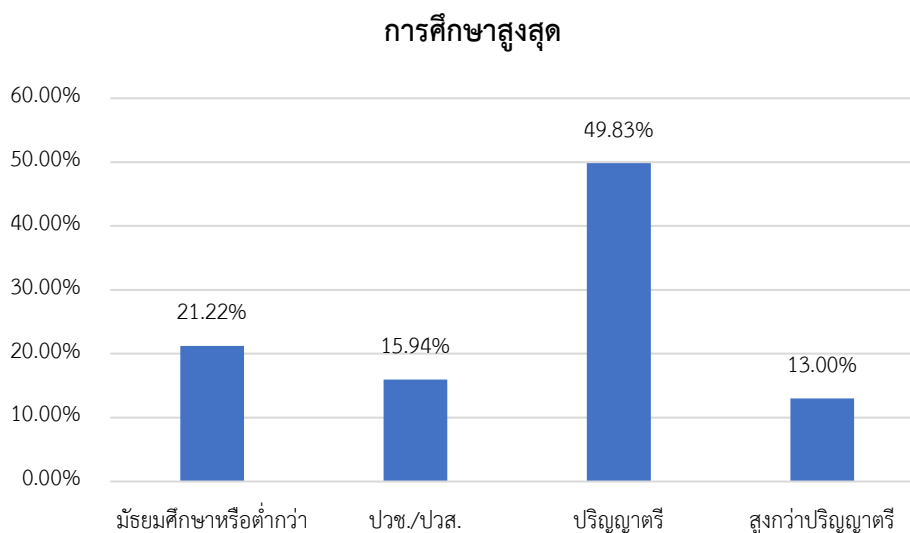
11.1.2 อายุ



แผนภูมิ 2 ร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

จากแผนภูมิ 2 ผู้มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 7.33, อายุ 20-29 ปี จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 11.22, อายุ 30-39 ปี จำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 19.83, อายุ 40-49 ปี จำนวน 475 คน คิดเป็นร้อยละ 26.39, อายุ 50-59 ปี จำนวน 499 คน คิดเป็นร้อยละ 27.72 และอายุ 60 ปี ขึ้นไป จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50

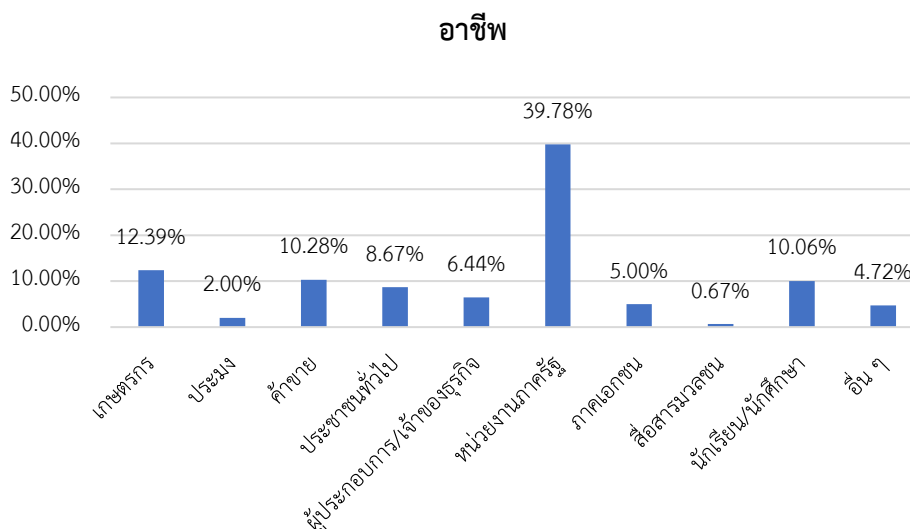
11.1.3 ระดับการศึกษา



แผนภูมิ 3 ร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

จากแผนภูมิ 3 ตัวอย่างจำนวน ผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีจำนวน 382 คน คิดเป็นร้อยละ 21.22, ปวช./ปวส. จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 15.94, ปริญญาตรี จำนวน 897 คน คิดเป็นร้อยละ 49.83 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00

11.1.4 อาชีพ



แผนภูมิ 4 ร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

จากแผนภูมิ 4 มีผู้ประกอบอาชีพทั้งสิ้น 1,800 คน เป็นเกษตรกรจำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 12.39, ประมง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00, ค้าขาย จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 10.28, ประชาชนทั่วไป จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 8.67, ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 6.44, หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 716 คน คิดเป็นร้อยละ 39.78, ภาคเอกชน จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00, สื่อสารมวลชน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67, นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 10.06 และอื่น ๆ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 4.72

11.1.5 พื้นที่อาศัยอยู่

ตาราง 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพื้นที่ (ภาค/จังหวัด)

ภาคเหนือ	400	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	450
กำแพงเพชร	50	ขอนแก่น	50
เชียงราย	50	ชัยภูมิ	50
เชียงใหม่	50	นครพนม	50
ตาก	50	บึงกาฬ	50
พะเยา	50	บุรีรัมย์	50
พิจิตร	50	มหาสารคาม	50
พิษณุโลก	50	มุกดาหาร	50
เพชรบูรณ์	50	ยโสธร	50
ภาคกลาง	350	ร้อยเอ็ด	50
กรุงเทพมหานคร	50	ภาคตะวันออก	200
กาญจนบุรี	50	ชลบุรี	50
ชัยนาท	50	นครนายก	50
นครปฐม	50	ปราจีนบุรี	50
นครสวรรค์	50	ระยอง	50
ปทุมธานี	50	ภาคใต้ (ฝั่งตะวันตก)	150
ราชบุรี	50	ระนอง	50
ภาคใต้ (ฝั่งตะวันออก)	250	ภูเก็ต	50
ชุมพร	50	ตรัง	50
นครศรีธรรมราช	50	รวมทั้งหมด	1,800
นราธิวาส	50		
ประจวบคีรีขันธ์	50		
พัทลุง	50		

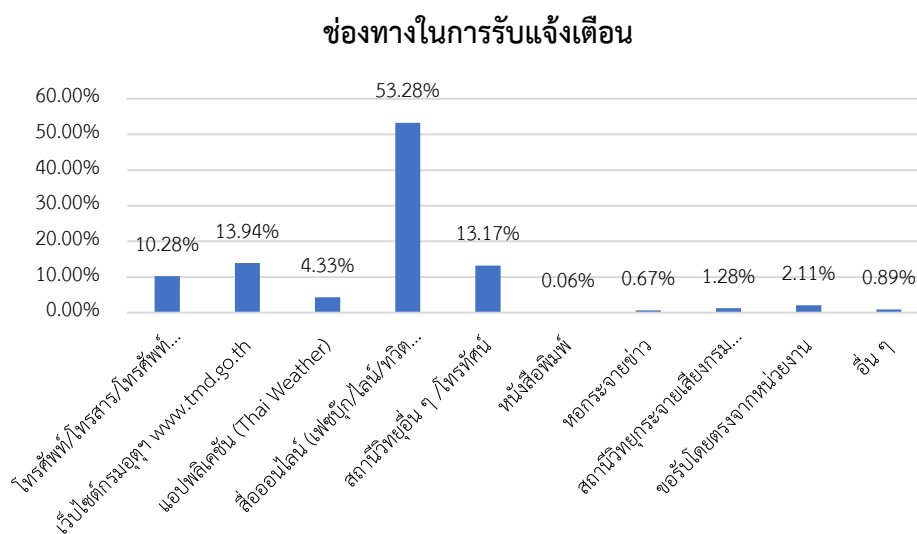
11.2 ข้อมูลเบื้องต้น ประกอบด้วยการรับรู้ ขอรับ หรือใช้บริการ ช่องทางการรับรู้การแจ้งเตือนภัย ช่วงเวลาเตือน และความถี่การเตือน

11.2.1 การรับรู้ ขอรับ หรือใช้บริการ ข่าวประกาศแจ้งเตือนภัยจากสถานะอากาศ ของกรมอุตุนิยมวิทยา

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,800 คน ประชาชนมีการรับรู้ ขอรับ หรือใช้บริการ ข่าวประกาศแจ้งเตือนภัยจากสถานะอากาศ ของกรมอุตุนิยมวิทยา จำนวน 1,450 คน คิดเป็นร้อยละ 80.56

11.2.2 ช่องทางในการรับแจ้งเตือน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเลือกใช้ช่องทางต่างๆ เพื่อรับแจ้งเตือน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,800 คน (ตามแผนภูมิ 5)

แผนภูมิ 5 แสดงร้อยละของผู้เลือกใช้ช่องทางเตือน มีผู้ตอบแบบสำรวจความเชื่อมั่นจำนวน 1,800 คน ช่องทางที่มีผู้เลือกใช้ ได้แก่ โทรศัพท์ จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 10.28, เว็บไซต์กรม จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 13.94, แอปพลิเคชัน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 4.33, สื่อออนไลน์ จำนวน 959 คน คิดเป็นร้อยละ 53.28, วิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 13.17, หนังสือพิมพ์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.06, หอกระจายข่าว จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67, วิทยุ (อื่นๆ) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 1.28, ขอรับโดยตรง จำนวน 38 คน ร้อยละ 2.11 และอื่น ๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 0.89

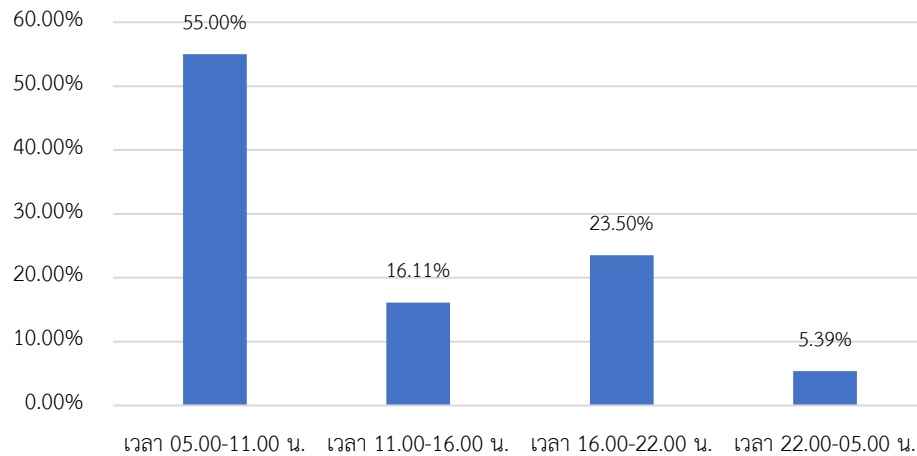


แผนภูมิ 5 จำนวนช่องทาง

11.2.3 ช่วงเวลาติดตามแจ้งเตือน ผู้รับการสำรวจได้เลือกช่วงเวลาที่สามารถนำคำเตือนไปใช้ ประโยชน์มากที่สุด พบว่าร้อยละช่วงเวลาที่คนเลือกใช้ (ตามแผนภูมิ 6)

ผู้ใช้ช่องทางมีแนวโน้มเลือกช่วงเวลาเพื่อฟังข่าวแจ้งเตือน ดังนี้ เวลา 05.00-11.00 น. จำนวน 990 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00, เวลา 11.00-16.00 น. จำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 16.11, เวลา 16.00-22.00 น. จำนวน 423 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และเวลา 22.00-05.00 น. จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 5.39

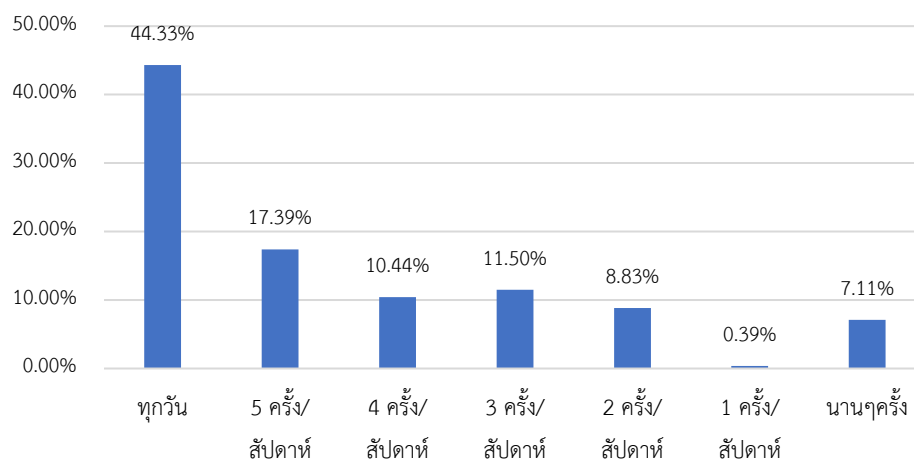
ช่วงเวลาติดตามแจ้งเตือน



แผนภูมิ 6 จำนวนช่วงเวลาติดตามแจ้งเตือน

11.2.4 ความถี่ที่ติดตามการแจ้งเตือน เมื่อวิเคราะห์จากจำนวน 1,800 คน พบว่า ผู้ใช้ทุกวัน จำนวน 798 คน คิดเป็นร้อยละ 44.33, 5 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 17.39, 4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 10.44, 3 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50, 2 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 8.83, 1 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 0.39 และนานๆ ครั้ง จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 7.11 ตามแผนภูมิ 7

ความถี่ที่ติดตามการแจ้งเตือน



แผนภูมิ 7 ความถี่ของการติดตามการแจ้งเตือนสภาวะอากาศของผู้ให้ความเชื่อมั่น

11.3 ความเชื่อมั่น ประกอบด้วยผลวิเคราะห์ประเด็นหลัก 3 ประเด็น ดังนี้

11.3.1 ความถูกต้อง/แม่นยำ ของข้อมูลการเตือนภัยผู้รับสามารถเข้าใจการแจ้งเตือนอย่างชัดเจนซึ่งเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและแม่นยำ

ตาราง 2 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม คะแนนเฉลี่ย และร้อยละของคะแนน จำแนกตามประเด็นความเชื่อมั่น (ถูกต้องแม่นยำ)

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (ความถี่)					คะแนนเฉลี่ย	ร้อยละ ของ คะแนน
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)		
1. เข้าใจง่าย/ชัดเจน	58.83	36.33	4.17	0.67	0.00	4.53	90.70
2. ถูกต้อง/แม่นยำ	63.17	32.83	3.61	0.33	0.06	4.59	91.70
รวม	122.00	69.17	7.78	1.00	0.06	4.56	91.20

จากตาราง 2 ผลวิเคราะห์ระดับความเชื่อมั่นด้านความถูกต้องแม่นยำพบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นในความเข้าใจ/ชัดเจนของคำเตือนภัย ในระดับมาก คะแนน 4.53 คิดเป็นร้อยละ 90.70 และเชื่อมั่นในประเด็นความถูกต้อง/แม่นยำ ในระดับมาก คะแนน 4.59 คิดเป็นร้อยละ 91.70 ภาพรวมในประเด็นนี้ประชาชนรู้สึกเชื่อมั่นในระดับมาก คะแนน 4.56 คิดเป็นร้อยละ 91.20

11.3.2 ความทันต่อเหตุการณ์ มีการแจ้งเตือนล่วงหน้าอย่างต่อเนื่อง และประชาชนสามารถนำไปใช้ได้ทันกาล

ตาราง 3 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม คะแนนเฉลี่ย และร้อยละของคะแนน จำแนกตามประเด็นความเชื่อมั่น (ทันต่อเหตุการณ์)

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (ความถี่)					คะแนนเฉลี่ย	ร้อยละ ของ คะแนน
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)		
1. แจ้งเตือนล่วงหน้า	58.56	36.56	4.28	0.61	0.00	4.53	90.60
2. แจ้งต่อเนื่อง/ถี่	62.00	32.28	4.72	0.67	0.33	4.55	91.00
3. นำไปใช้ทันกาล	58.72	36.17	4.39	0.72	0.00	4.53	90.60
รวม	179.28	105.00	13.39	2.00	0.33	4.54	90.70

จากตาราง 3 ผลวิเคราะห์ระดับความเชื่อมั่นในประเด็นความทันต่อเหตุการณ์พบว่า การแจ้งเตือนล่วงหน้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นในระดับมาก คะแนน 4.53 คิดเป็นร้อยละ 90.60 โดยการเตือนต่อเนื่องเชื่อมั่นในระดับมาก คะแนน 4.55 คิดเป็นร้อยละ 91.00 และความทันต่อการนำข้อมูลไปใช้อุบัติการณ์ในระดับมาก คะแนน 4.53 คิดเป็นร้อยละ 90.60 โดยภาพรวม ด้านความทันต่อเหตุการณ์ได้รับความเชื่อมั่นในระดับมาก คะแนน 4.54 คิดเป็นร้อยละ 90.70

11.3.3 ช่องทางการแจ้งเตือนภัย ประชาชนสามารถเข้าถึงผู้รับแจ้งเตือนได้ง่ายและสะดวก เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับและหลากหลายช่องทาง

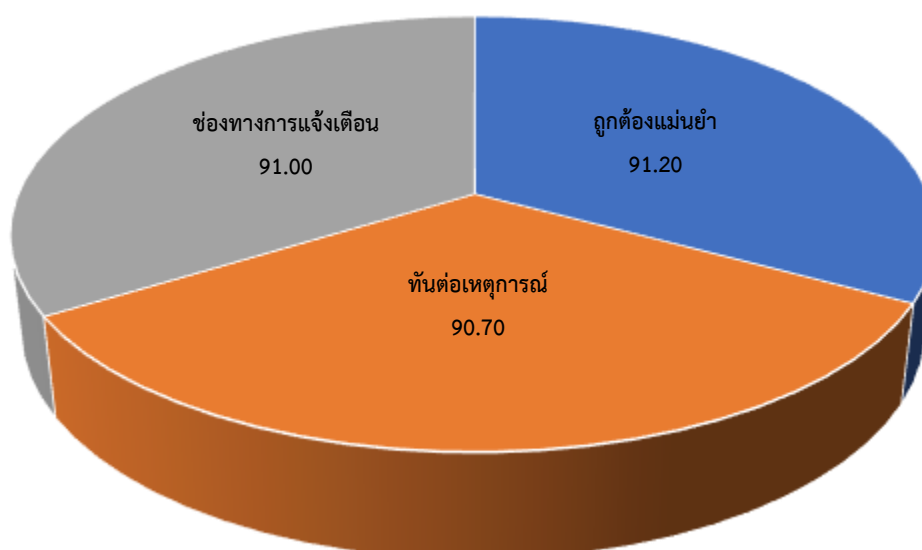
ตาราง 4 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม คะแนนเฉลี่ย และร้อยละของคะแนน จำแนกตามประเด็นความเชื่อมั่น (ช่องทางการแจ้งเตือน)

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (ความถี่)					คะแนนเฉลี่ย	ร้อยละ ของ คะแนน
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)		
1. สะดวกหลายช่องทาง	65.17	28.06	6.06	0.72	0.00	4.58	91.50
2. เข้าถึงง่าย	58.11	36.61	4.39	0.89	0.00	4.52	90.40
รวม	123.28	64.67	10.44	1.61	0.00	4.55	91.00

จากตาราง 4 ผลวิเคราะห์ประเด็นช่องทางการแจ้งเตือนพบว่า ความหลากหลายของช่องทาง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นในระดับมาก คะแนน 4.58 คิดเป็นร้อยละ 91.50 สำหรับด้านการเข้าถึงข้อมูล เชื่อมั่นในระดับมาก คะแนน 4.52 คิดเป็นร้อยละ 90.40 ในภาพรวมช่องทางการแจ้งเตือนภัยเชื่อมั่นในระดับมาก คะแนน 4.55 คิดเป็นร้อยละ 91.00

สรุปผลวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศในภาพรวม ทั้งหมดประชาชนเชื่อมั่นในระดับมาก โดยมีคะแนนรวมเฉลี่ย 4.55 หรือร้อยละ 90.97 (ตามแผนภูมิ 8)

ภาพรวม ความเชื่อมั่น ร้อยละ 90.97



แผนภูมิ 8 ภาพรวมความเชื่อมั่น

11.4 ข้อเสนอแนะ (จากแบบสำรวจความเชื่อมั่น พ.ศ. 2566)

- ฟังก์ชันบางอย่างในแอปพลิเคชันไม่สามารถใช้งานได้ในบางครั้ง
- ปรับรูปแบบการพยากรณ์ในทุกรูปแบบให้มีความกระชับ เข้าใจง่ายมากขึ้น
- มีสื่อหลักอย่างเป็นทางการเพื่อเสนอข่าวพยากรณ์อากาศให้น่าเชื่อถือและรวดเร็วมากขึ้น
- มีการให้ความรู้แก่ประชาชนมากขึ้น

12. การนำไปใช้ประโยชน์

การสำรวจความเชื่อมั่นของการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา ประจำปี พ.ศ. 2566 ในรอบ 6 เดือน พบว่า ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศในภาพรวมทั้งหมดประชาชนเชื่อมั่นในระดับมาก โดยมีคะแนนรวมเฉลี่ย 4.55 หรือร้อยละ 90.97 โดยกรมอุตุนิยมวิทยาจะนำผลการสำรวจไปปรับปรุงและพัฒนาการพยากรณ์อากาศ ดังนี้

1. ปรับรูปแบบการพยากรณ์อากาศให้มีความเข้าใจ และกระชับมากขึ้น
2. ปรับช่องทางการนำเสนอที่เป็นทางการในปัจจุบัน ให้ประชาชนรับรู้การเข้าถึงได้ง่ายขึ้น
3. ให้ความรู้แก่ประชาชนในหลายกลุ่มอาชีพมากขึ้น