



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มประชาสัมพันธ์ โทร. ๖๓๖๑

ที่ ศส.๐๓๐๑.๐๑๐/๑๓๔ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายของผู้ใช้งานอุดมศึกษาทางสื่อออนไลน์

เรียน ลนก. (ผ่าน ผก.ปส.)

ตามที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ในการดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการปฏิบัติงาน ความรู้ด้านอุดมศึกษาและแผ่นดินไหว และกิจกรรมต่าง ๆ โดยการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์นับเป็นหนึ่งในช่องทางที่สำคัญในการเผยแพร่ข่าวสารด้านอุดมศึกษาที่มีความสำคัญต่อประชาชนในการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการวางแผนกับอาชีพต่าง ๆ เช่น เกษตรกร ประมง ท่องเที่ยว ค่าขายก่อสร้าง รวมถึงใช้ในการวางแผนและปรับใช้ข้อมูลในการดำเนินชีวิตประจำวัน เตรียมรับมือกับภัยที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้มีความปลอดภัยต่อทั้งชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ในกรณีนี้ ปส. ได้สรุปสาระสำคัญจากการรวบรวมแบบสอบถามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมาย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗ เสร็จสิ้นแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเสนอ ออก. เพื่อโปรดทราบ ก่อน ปส. แจ้งเวียนผู้เกี่ยวข้องต่อไป

เรียน ออกด. (ผ่าน รวบ. รทบ.)

เพื่อโปรดทราบรายงานผลสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายของผู้ใช้งานอุดมศึกษาทางสื่อออนไลน์ ตามเสนอนัย (๑) ก่อน ปส. แจ้งเวียนต่อไป หากชอบด้วยดำริ

(นายสรารุท สมทรัพย์)
ลนก. /๑ มี.ค. ๖๗

รวบ./ ๑ มี.ค. ๖๗

รวบ./ ๑ มี.ค. ๖๗

(๔) เรียน รอด./ผอ.กอง/ผอ.ศูนย์/

ผู้เชี่ยวชาญ/ พร./ ตส./กลุ่ม ใน ลก.
เพื่อโปรดทราบผลการสำรวจข้อมูลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมาย ประจำปี ๒๕๖๗ ตามเสนอนัย (๑) และFileแนบ ต่อไป

(นางชนานันท์ จันเทศ)
ผก.ปส./๗ มีนาคม ๒๕๖๗

(นายกิตติ ชาญชลยุทธ)
นผพ.ปก.

(นางชนานันท์ จันเทศ)
ผก.ปส.
๑ มี.ค.๖๗

- ทราบรายงานผลการสำรวจฯ ตามที่ ลก.(ปส.) เสนอ
- ให้ ลก.(ปส.)แจ้งเวียนต่อไป

(นางสาวกรรวิ สิทธิชีวภาค)
อธิบดีกรมอุดมศึกษา
๔ มี.ค. ๖๗

(๕) เรียน ขรก.กจ.
เพื่อโปรดทราบ



ผก.กจ./๗ มี.ค. ๖๗

รายงานการสำรวจการรับรู้
ของผู้ใช้บริการอุตุนิยมวิทยาทางสื่อสังคมออนไลน์
ประจำฤดูหนาว ปี 2567

จัดทำโดย กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม

การดำเนินการสำรวจ

ตามที่สำนักงานเลขาธิการกรม กรมอุตุนิยมวิทยา มีหน้าที่ในการดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการปฏิบัติงาน ความรู้ด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว และกิจกรรมของกรม รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับสถานีวิทยุกระจายเสียงของกรม และงานโรงพิมพ์ โดยการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์นับเป็นหนึ่งช่องทางที่สำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านอุตุนิยมวิทยาที่มีความสำคัญต่อการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน ซึ่งมีความรวดเร็วและสามารถเข้าถึงประชาชนจำนวนมากได้ดีที่สุดในปัจจุบัน ซึ่งประกอบไปด้วย Facebook ‘กรมอุตุนิยมวิทยา’ และ ‘Weather Radio’ Twitter ‘กรมอุตุนิยมวิทยา’ Youtube ‘กรมอุตุนิยมวิทยา’ ‘กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมอุตุนิยมวิทยา’ ‘ThaiWeatherForecast’ และ ‘TMDRadio’

ทั้งนี้ สำนักงานเลขาธิการกรม จึงได้สำรวจการรับรู้ของผู้ใช้บริการอุตุนิยมวิทยาทางสื่อออนไลน์ ผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอุตุนิยมวิทยาทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 230 คน เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 โดยผลการสำรวจดังนี้

ผลการสำรวจ

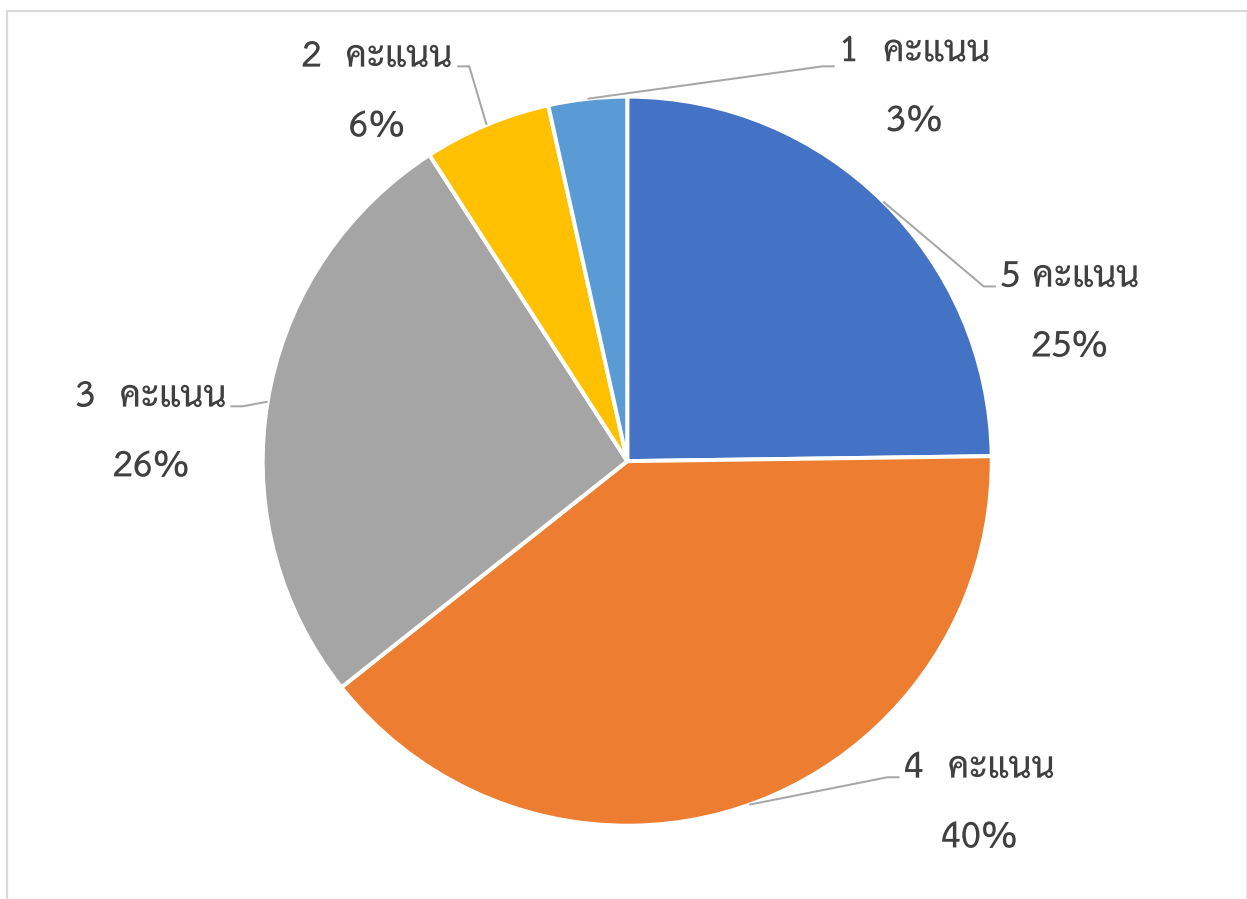
การสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

แบ่งเป็น 5 คะแนน ท่านเข้าใจข้อมูลข่าวสารมากที่สุด / 4 คะแนน ท่านเข้าใจข้อมูลข่าวสารมาก / 3 คะแนน ท่านเข้าใจข้อมูลข่าวสารปานกลาง / 2 คะแนน ท่านเข้าใจข้อมูลข่าวสารน้อย / 1 คะแนน ท่านเข้าใจข้อมูลข่าวสารน้อยที่สุด

คะแนน	จำนวน
5 คะแนน	57 คน
4 คะแนน	91 คน
3 คะแนน	61 คน
2 คะแนน	13 คน
1 คะแนน	8 คน

โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น 230 คน โดยได้รับคะแนนการรับรู้ทั้งหมด 866/1,150 คะแนน

คิดเป็นร้อยละ 75.30

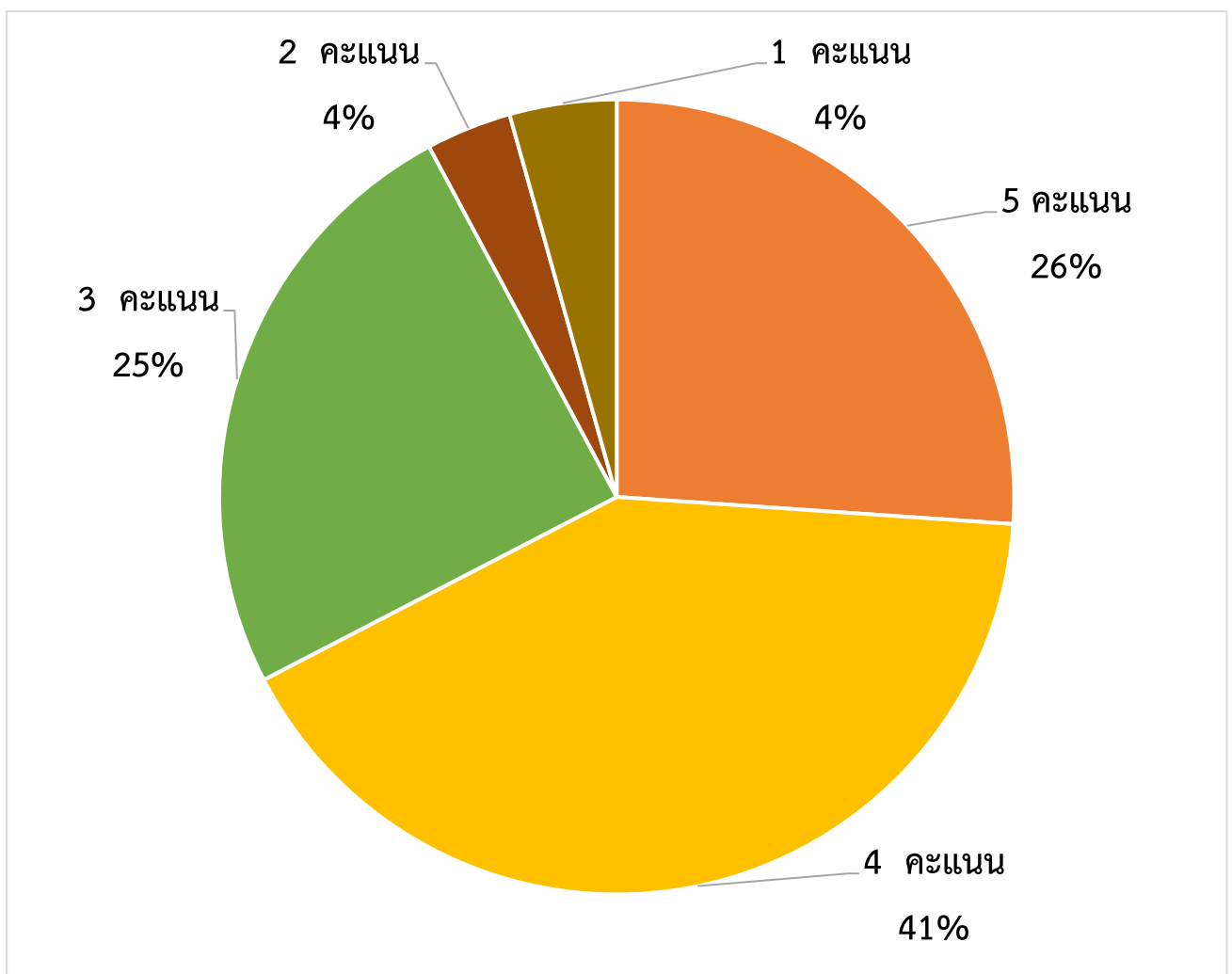


การสำรวจคะแนนความพึงพอใจ

แบ่งเป็น 5 คะแนน ท่านพึงพอใจมากที่สุด / 4 คะแนน ท่านพึงพอใจมาก / 3 คะแนน ท่านพึงพอใจปานกลาง / 2 คะแนน ท่านพึงพอใจน้อย / 1 คะแนน ท่านพอใจน้อยที่สุด

คะแนน	จำนวน
5 คะแนน	60 คน
4 คะแนน	95 คน
3 คะแนน	57 คน
2 คะแนน	16 คน
1 คะแนน	10 คน

โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น 230 คน โดยได้รับคะแนนความพึงพอใจทั้งหมด 877/1,150 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 76.26

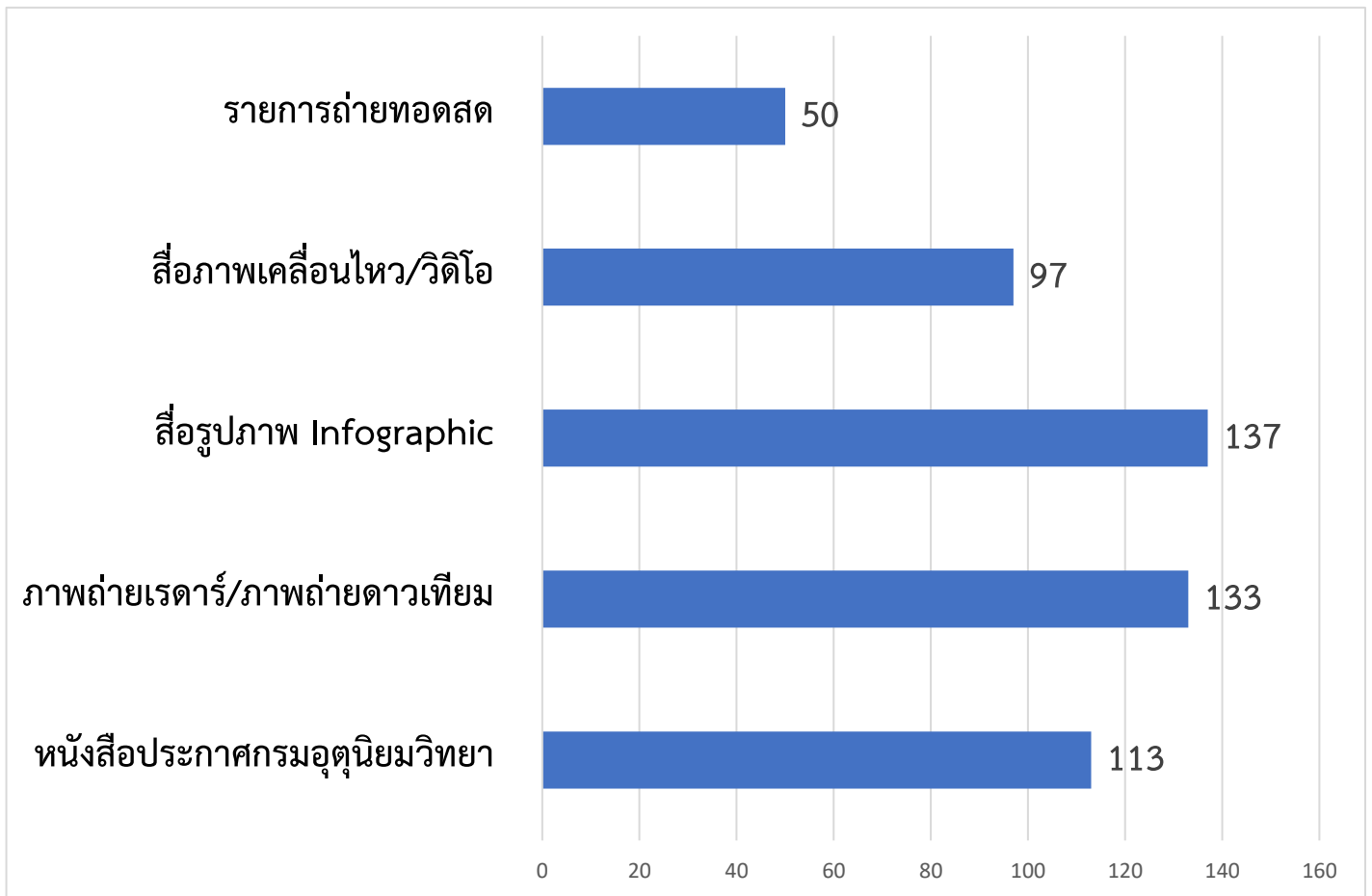


การสำรวจสื่อที่ประชาชนเห็นว่ามีเหมาะสมในการเผยแพร่ข่าวสารด้านอุตุนิยมวิทยา

โดยมีผลการสำรวจด้วยการตัดสินใจเลือกโดยไม่จำกัดจำนวนคำตอบ ได้ผลดังนี้

1. หนังสือประกาศกรมอุตุนิยมวิทยา 113 คน (ร้อยละ 49.10)
2. ภาพถ่ายเรดาร์/ภาพถ่ายดาวเทียม 133 คน (ร้อยละ 57.80)
3. สื่อรูปภาพ Infographic 137 คน (ร้อยละ 59.60)
4. สื่อภาพเคลื่อนไหว/วิดีโอ 97 คน (ร้อยละ 42.20)
5. รายการถ่ายทอดสด 50 คน (ร้อยละ 21.70)

จึงสรุปได้ว่า สื่อที่ประชาชนเห็นว่ามีเหมาะสมในการเผยแพร่ข่าวสารด้านอุตุนิยมวิทยามากที่สุด คือ สื่อรูปภาพ Infographic ซึ่งมีข้อมูลข่าวสารครบถ้วน ประชาชนอ่านแล้วเข้าใจได้โดยทันที

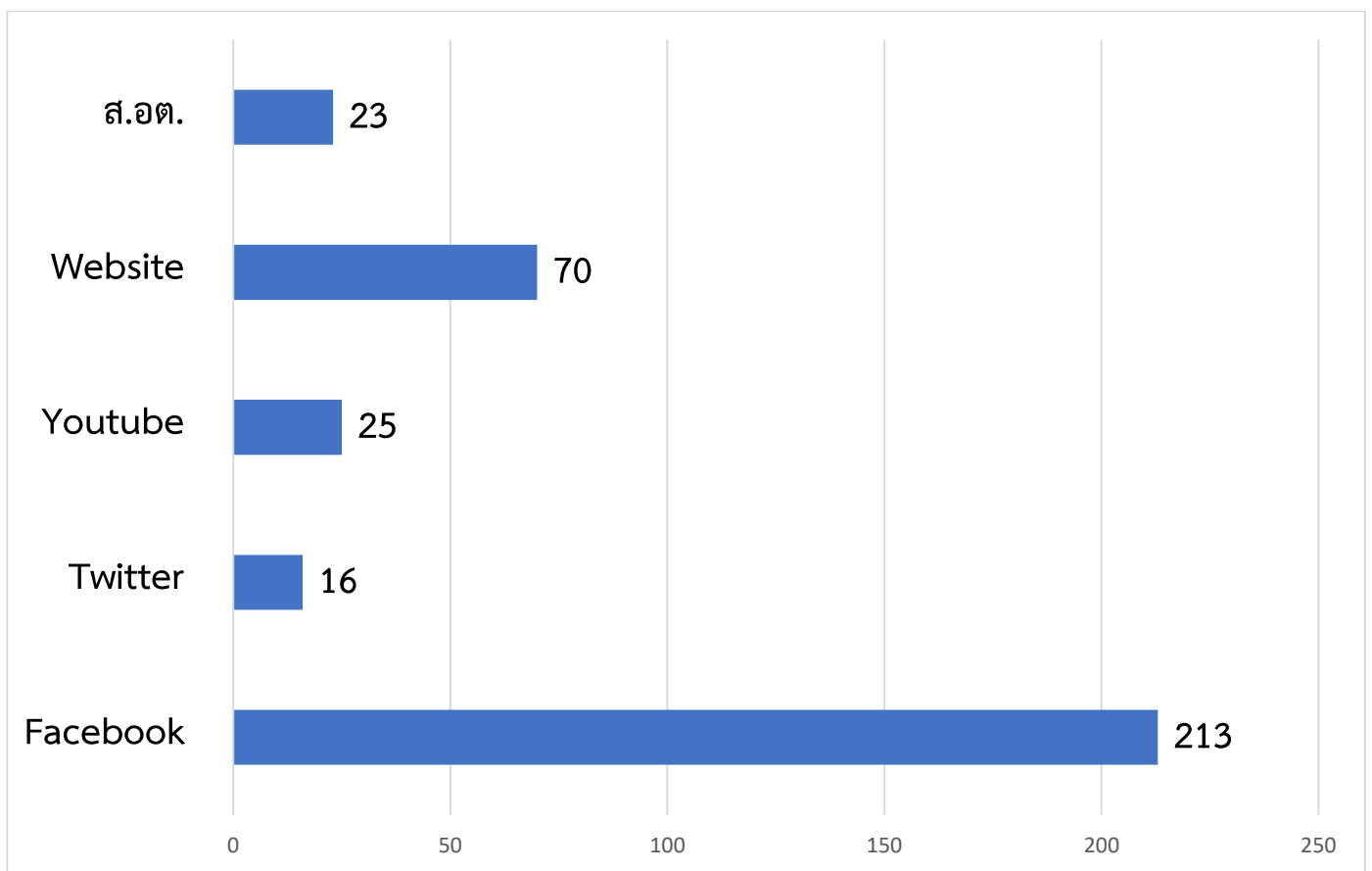


การสำรวจช่องทางการสื่อสารทางสื่อสังคมออนไลน์ของกรมอุตุนิยมวิทยาที่ประชาชนใช้งานเป็นประจำ

โดยมีผลการสำรวจด้วยการตัดสินใจเลือกโดยไม่จำกัดจำนวนคำตอบ ได้ผลดังนี้

- | | |
|--|----------------------|
| 1. Facebook | 213 คน (ร้อยละ 92.6) |
| 2. Twitter | 16 คน (ร้อยละ 7.00) |
| 3. Youtube | 25 คน (ร้อยละ 10.90) |
| 4. Website | 70 คน (ร้อยละ 30.40) |
| 5. สถานีวิทยุกระจายเสียงกรมอุตุนิยมวิทยา | 23 คน (ร้อยละ 10.00) |

จึงสรุปได้ว่า ช่องทางการสื่อสารทางสื่อสังคมออนไลน์ของกรมอุตุนิยมวิทยาที่ประชาชนใช้งานเป็นประจำ คือ Facebook ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารทางสังคมออนไลน์ที่มีความสะดวกรวดเร็วในการใช้งานและติดตามข่าวสารสาระสำคัญต่างๆ โดยกรมอุตุนิยมวิทยายังได้นำสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางอื่นๆ คือ วิดีโอพยากรณ์อากาศประจำวัน จาก Youtube ‘ThaiWeatherForecast’ และ รายการถ่ายทอดสดจาก Facebook ‘WeatherRadio’ มาเผยแพร่ผ่าน Facebook ‘กรมอุตุนิยมวิทยา’ อีกด้วย



ผลการสำรวจอาชีพหรือกลุ่มงานของของผู้ใช้บริการอุทยานวิทยาทางสื่อสังคมออนไลน์

โดยผลการสำรวจพบว่า อาชีพหรือกลุ่มงาน ที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 34.35) ผู้ประกอบอาชีพด้านการเกษตรกร (ร้อยละ 17.39) ผู้ประกอบอาชีพด้านการค้าขาย (ร้อยละ 13.91)

อาชีพ หรือ กลุ่มงาน	รวม
ผู้ประกอบอาชีพด้านการเกษตรกร	40
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	79
ผู้ประกอบอาชีพด้านการค้าขาย	32
นักเรียน/นักศึกษา	16
พนักงานบริษัท	4
สถาบันการศึกษา/นักวิจัย	5
ผู้ประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว	3
สื่อมวลชน/การประชาสัมพันธ์	9
แม่บ้าน	9
ผู้ประกอบอาชีพด้านการประมง/การเดินเรือ	3
ผู้ทำกิจกรรมกลางแจ้ง/ความบันเทิง	1
อื่นๆ	36

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอแนะเพิ่มเติม จำนวน 54 ข้อความ โดยกลุ่มประชาสัมพันธุ์ได้สรุปสาระสำคัญจากผู้ตอบแบบสอบถามที่จำเป็นต่อการพัฒนางานของกรมอุตุนิยมวิทยา ได้ดังนี้

1. การปรับปรุงสื่อให้มีความเข้าใจง่าย ลดการใช้ภาษาทางวิชาการ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น
2. การซ่อมแซมเรดาร์ให้ใช้งานได้ตามปกติ
3. การพยากรณ์รายพื้นที่ที่มีความละเอียดสูง โดยเฉพาะลี้กได้ถึงรายอำเภอ และอัปเดตข้อมูลได้รายชั่วโมง
4. พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อความสะดวกในการใช้งานของประชาชน

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ
1	ลิงก์พยากรณ์อากาศควรส่งให้ตรงเวลา บางวันส่งช้า บางวันวิ่งเร็ว
2	ควรระบุพื้นที่เป็นรายอำเภอแทนจังหวัด
3	อยากให้ปรับปรุงการพยากรณ์อากาศในภาคเหนือในฤดูหนาว กรมอุตุนิยมไม่ต้องพยายามให้ภาคเหนืออุณหภูมิลดลงมากก็ได้ ลมหนาวกำลังแรงระลอกหลัง ๆ ภาคเหนือนอกจากจะไม่หนาวเย็นลงแล้วยังร้อนขึ้น 4-6 องศา จากหนาวด้วยลมตะวันตกอยู่ดี ๆ พอลมหนาวจากจีนมาก็ร้อนขึ้นซะงั้น สามารถเช็คดูได้ เพราะงั้นอยากให้บอกไปเลยว่าภาคเหนือจะร้อนขึ้น ไม่ใช่จะเย็นลง มันไม่เคยเย็นลง
4	ติดตามพยากรณ์อากาศทุกวัน มีผลกับงานด้านปศุสัตว์ค่ะ
5	ควรแจ้งข้อมูลให้ถี่ขึ้น และเข้าใจง่ายสำหรับคนทุกระดับ
6	อยากให้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ใน Instagram ด้วยครับ
7	อยากให้มีความถี่ที่กระชับเข้าใจง่ายและภาพที่ เยาวชนเห็นและเข้าใจง่าย
8	ขอให้ทำงานแม่นยำ
9	อยากให้แจ้งข้อมูลข่าวสารให้รวดเร็วกว่านี้ เพื่อที่ประชาชนได้เตรียมตัวรับมือกับสภาพอากาศที่จะเกิดขึ้น
10	พยากรณ์อุณหภูมิตลาดเคลื่อนมาก เช่นสมมติ วันนี้1มค พยากรณ์7มค บอก12องศา พอใกล้ๆวันปรับ7มค เป็น17องศา อุณหภูมิมี7มค จริง 15องศา ฝมือ อ่อนมากครับ

11	ข้อมูลอัปเดตดีมากและตรงมากค่ะ ปกติจะติดตามสภาพอากาศช่วงเดินทาง โดยเฉพาะเวลาเดินทางไปภาคใต้ที่อากาศจะแตกต่างจากภาคกลางค่อนข้างเยอะ ข้อมูลตรงมาก แต่อยากให้เพจหลักรวบรวมลิงก์เพจย่อยของภาคต่าง ๆ มาปักหมุดไว้ด้วยกันค่ะ เพราะบางทีก็หาไม่เจอ เช่นภาคตะวันออก หรือบางเพจไม่แน่ใจว่าแต่ละเพจใช่ของศูนย์อุตุนิยมวิทยาของภูมิภาคนั้น ๆ จริงหรือป่าว บางเพจมีแบ่งเป็นตอนบน ตอนล่างด้วยค่ะ
12	รูปประเทศที่แสดงระดับ หนาว ร้อน น้ำฝน ด้วยสีแยกแต่ละจังหวัด ให้ความเข้าใจที่ง่ายดี
13	อยากให้สื่อสารเป็นภาษาที่เข้าใจง่ายครับ
14	ควรปรับปรุงให้สามารถเข้าใจอธิบายสื่อรูปภาพมากกว่านี้ ยกตัวอย่าง!ให้เจ้าหน้าที่มาทำคลิปอธิบายสื่อภาพประกอบด้วย
15	อยากให้ปรับปรุงเกี่ยวกับหมายเลข สายด่วน 1186 ด้วยติดต่อยากมากโทรไปไม่มีใครรับสายเลย อย่ามัวแต่นอนวนหลายเด้อ
16	ฝากโจทย์ไว้ครับ กรมฯจะสื่อเรื่องอุตุนิยม ให้เด็กเยาวชน วัยรุ่นสนใจมากขึ้นได้อย่างไร
17	อยากได้appรายงานอากาศเป็นห้องที่ที่อยู่
18	อยากให้มีการอัปเดตแบบเรียลไทม์ เพื่อที่จะสามารถตรวจสอบได้
19	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสถานการณ์จนสามารถพยากรณ์ล่วงหน้าได้แม่นยำในช่วง 3 วันข้างหน้า ที่ค่า Standard Error น้อยกว่า 5% เชื่อว่าน่าจะทำได้ด้วยเทคโนโลยีปัจจุบันและการเชื่อมโยงข้อมูลจากหลายๆ แหล่ง
20	สื่อสารให้ตรงประเด็น ด้วยภาษาที่ประชาชนเข้าใจได้ง่าย อย่าใช้ข้อความซ้ำๆ วนๆ บ่อย นำเสนอเป็น info graphic ดีแล้ว ควรเสริมเกร็ดความรู้ด้านอุตุนิยมมาเรื่อยๆ ให้อ่านสนุก คนจะได้สนใจอุตุนิยมและมีความเข้าใจมากขึ้น
21	อยากให้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับสภาวะอากาศ และเรื่องโลกร้อนแก่ประชาชนเพื่อสร้างความตระหนักและเห็นความสำคัญค่ะ โดยอาจทำเป็น podcast ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องอากาศ/ฝน/แผ่นดินไหว หรือ อื่น ๆ ร่วมด้วยค่ะ และลงในทุกช่องทางทั้งเฟซ ยูทูป spotify etc. ควรมีรายงานฝุ่น pm 2.5 รายวัน ค่ะ
22	ปรับปรุงการพยากรณ์หน่อย ติดตามของกรมฯเทียบกับแอ๊ป แอ๊ปเชื่อถือได้มากกว่า โดยเฉพาะเรื่องฝน แอ๊ปแม่นยำเกือบ 100% โดยเฉพาะตอนน้ำท่วมลุ่มน้ำมูลที่ผ่านมา ไปดูย้อนหลังได้เลย
23	ดีค่ะ ส่วนตัวชอบเข้าไปดูภาพถ่ายดาวเทียมดูความกดอากาศ และดูเมฆฝน
24	ข้อมูลดีครับ..เสนอข้อมูลต่อไปครับถ้าได้ผู้นำเสนอเป็นสาว ๆ น่าจะมีสีสันมากกว่านี้...
25	ควรสรุปสั้นๆ ทันการ โดยเฉพาะอากาศแปรปรวน ฝนตกหนัก

26	มีรูปภาพที่เข้าใจง่ายและมีคำ อธิบายใต้ภาพ
27	ให้ความรู้การอ่านค่าภาพถ่ายดาวเทียมแผนที่อากาศขั้นพื้นฐาน
28	เอาเรดาร์ที่มีอยู่ใช้ให้ได้เป็นปกติก่อนอันดับแรก
29	อยากให้กรมอุตุนิยมวิทยาให้ข้อมูลที่แม่นยำ ชัดเจน
30	เพิ่มการสื่อสารแบบรายภาคผ่านFacebook
31	อยากให้อัปเดตข้อมูลให้รวดเร็ว ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย (อย่าให้บุคคลภายนอก ที่ไม่มีความรู้ความสามารถ มาเป็นผู้เผยแพร่ข้อมูล ของกรมอุตุนิยมวิทยา) สร้างความน่าเชื่อถือในข้อมูลของกรมฯให้มากกว่าข้อมูลจากสื่อโซเชียล
32	แผนที่อากาศ ควรทำเป็นแถบสีตามความแรงของH
33	ระยะเวลาที่จะหนาว คร่าวๆ
34	เรดาร์จังหวัดพิษณุโลกทำไมเสียนานจังคะ
35	เพิ่มคลิปอธิบายสั้นๆถึงลักษณะอากาศ กระจายข้อมูลข่าวสาร ลายอำเภอ ตำบล เพื่อแผนการพัฒนา และเตรียมความพร้อมสภาพอากาศ เพิ่มการเข้าถึงของประชาชนให้มากขึ้น
36	ไม่ต้องประกาศเตือนบ่อยเกินไป เอาเกสใหญ่ๆพอ ตกใจ
37	ควรมีช่องทาง แอปพลิเคชั่น รับแจ้งข่าวสาร รับข้อมูลสภาวะอากาศจาก ประชาชน ณ ตำแหน่งนั้นๆ ความชื้น อุณหภูมิ รูปภาพ
38	อยากให้ทำแอปฯเช็คเรดาร์ทุกภูมิภาค ประชาชนสามารถเข้าถึงอยากทราบได้ตลอดเวลา เหมือนของเรดาร์ขอนแก่น
39	พัฒนารูปแบบให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย ที่สำคัญความแม่นยำ
40	พยายามใช้ภาษาง่ายๆ ประกอบคำอธิบายร่วมกับภาพเฉพาะด้านทางอุตุนิยมวิทยา เพื่อจะได้มีความรู้ และเข้าใจง่ายมากขึ้น เช่น ความกดอากาศสูงหรือลมหนาวจากจีนได้แผ่ลงมาปกคลุม...
41	ภาพและสีและถ้อยคำแบบคนธรรมดาเข้าใจง่ายๆ เพื่อแจ้งประชาชน แยกจากข้อมูลกรมอุตุนิยมวิทยา
42	อยากให้มีระบบ Wireless Emergency Alerts
43	จากที่ติดตามการประกาศ สภาพอากาศ จากกรมอุตุนิยมวิทยา เห็นว่ามีหลายครั้งที่สภาพอากาศไม่ตรงกับความเป็นจริงที่จะเกิดแบบรายชั่วโมง เมื่อนำไปเทียบกับ แอปพลิเคชั่นต่างๆ เช่น การรายงานสภาพอากาศจาก ไมโครซอฟท์ มีการอัปเดตที่ตรงรวดเร็วและแม่นยำกว่า จะเห็นได้ว่าขั้นตอนการรายงานสภาพอากาศของกรมอุตุนิยมวิทยา มีความล่าช้าหลายขั้นตอน กว่าข้อมูลจะถึงประชาชน จึงเห็นว่า กรมอุตุนิยมวิทยาอาจลดขนาดองค์กร เหลือแต่เท่าที่จำเป็น เช่นในสนามบินหรือศูนย์ภัยพิบัติ เพราะ ตอนนี้ 2024 แล้ว ประชาชนสามารถติดตามข่าวสารได้จาก แอปพลิเคชั่น ในมือถือแล้ว จะได้นำบุคลากรไปใช้ทำอย่างอื่นให้เกิด

ประโยชน์กับประเทศมากกว่านี้ และผมเชื่อว่าที่นำความเห็นของประชาชนในครั้งนี้ออกไปก็ไม่มี การเปลี่ยนแปลงอะไรเกิดขึ้นเหมือนเหมือนเดิม เป็นเพียงนำไปเป็นเอกสารประจำปีแล้วความคิดประชาชนก็ ถูกลืมไป ถ้ารับทราบข้อคิดโปรดส่งข้อความกลับมาที่ gardoopong@gmail.com สุดท้ายนี้ฝากไว้ว่า ตอนนี 2024 แล้วรถยนต์จะวิ่งได้ด้วยตัวเองอยู่แล้วทางกรมได้ปรับตัวให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีของโลก หรือไม่ นำเทคโนโลยีมาลดขั้นตอนการทำงานหรือไม่ หรือยังทำเหมือนเดิมกับเมื่อ 20-30 ที่แล้ว