



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ระยะ ๕ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

และ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กรมอุตุนิยมวิทยา

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการปลูกฝัง ระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน “คุณธรรมนำ การพัฒนา” ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม น้อมนำหลักธรรมทางศาสนายึดมั่นในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม มุ่งสู่สังคมคุณธรรม โดยมีแนวคิดสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย ให้ประชาชนมี พฤติกรรม ที่สะท้อนคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยเป็นสังคม คุณธรรมภายใต้กระบวนการพลิกโฉม สังคมไทย ด้วยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม การเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไก การส่งเสริมคุณธรรม และส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนร่วมกันผลักดันให้ “คุณธรรม” เป็นคุณค่าหลักนำการพัฒนาขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม คือ คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ อันจะเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนในทุกมิติ ประกอบกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์นโยบายและแผนงานดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมอุตุนิยมวิทยา ขึ้นเพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลของหน่วยงาน เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของผู้บริหารและบุคลากร ที่จะร่วมกันดำเนินการขับเคลื่อนกรมอุตุนิยมวิทยาให้มีพฤติกรรมที่สะท้อนถึงการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” นำไปสู่การยกระดับองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรมต่อไป

กรมอุตุนิยมวิทยา
 กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ ที่มา ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง	๑
ความเป็นมา	๑
ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๒
แผนระดับ ๑	๒
แผนระดับ ๒	๓
แผนระดับ ๓	๔
ส่วนที่ ๒ กรมอุตุนิยมวิทยา	๖
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๖
อำนาจหน้าที่	๖
โครงสร้างกรมอุตุนิยมวิทยา	๗
ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมอุตุนิยมวิทยา ระยะ ๕ ปี	๘
วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๘
ผังความเชื่อมโยงนโยบายที่เกี่ยวข้อง	๙
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) กรมอุตุนิยมวิทยา	๑๐
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมอุตุนิยมวิทยา	๑๐
ส่วนที่ ๔ แนวทางการติดตามประเมินผล	๑๙

ส่วนที่ ๑

ที่มา ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง

ที่มา

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่เป็นแผนการพัฒนาเชิงประเด็นและสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ โดยเป็นแผนสืบเนื่องจากแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) โดยประเด็นการพัฒนาของแผนปฏิบัติการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัย ให้มีความรู้และทักษะชีวิตอันมีคุณธรรมเป็นองค์ประกอบ เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ครบทุกมิติ คือ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกัน และนำพลังบวกมาสร้างความร่วมมือ แก้ปัญหาวิกฤตและเหตุการณ์ พลิกผันต่างๆ ที่กำลังเผชิญในปัจจุบัน และอาจเกิดในอนาคต ผลักดันให้เกิดการพลิกโฉมประเทศ สร้างสังคมไทย ที่ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดของ “แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ” ทั้ง ๔ ประเด็น คือ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและ วัฒนธรรม และประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์เป็นหลัก รวมถึงประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ รวมทั้งเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ทั้งนี้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งวางรากฐานและสร้างความเข้มแข็งด้านจริยธรรม คุณธรรม ในสังคมไทย โดยมีกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการ ส่งเสริมคุณธรรมในประเทศไทยทุกระดับ และทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายให้คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมี คุณธรรมเพิ่มมากขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรม ที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและมีวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มีคุณธรรมเป็นคุณค่าหลักนำการพัฒนา ให้คนไทย ทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกรมอุดมศึกษา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้นเพื่อใช้เป็นกลไก สำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลของหน่วยงาน เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของผู้บริหารและบุคลากร ที่จะร่วมกันดำเนินการขับเคลื่อนกรมอุดมศึกษา ให้มีพฤติกรรมที่สะท้อนถึงการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” นำไปสู่การยกระดับองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม อีกทั้ง ยังเป็นการพัฒนาระบบมาตรการ หรือกลไกเพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน และส่งเสริมคุณธรรมในการทำงาน สะท้อนภาพลักษณ์ของหน่วยงาน

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมอุตุนิยมวิทยา ให้ความสำคัญกับความสอดคล้องของแผน ๓ ระดับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง “แนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี” โดยแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่สอดคล้องกับแนวนโยบายแผนระดับที่ ๑ และ ๒ อันประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

แผนระดับที่ ๑

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ โดยมีความสอดคล้อง ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นที่ ๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วม ปลุกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต

ประเด็นที่ ๒) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคณะเชิงคุณภาพ ในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

ประเด็นที่ ๖) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างความสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วม ของภาครัฐ ภาคเอกชนครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลุกฝังและพัฒนาทักษะ นอกห้องเรียนและการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๑.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นที่ ๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดยสร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อการรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ และสนับสนุนการพัฒนาทุนทางสังคมและวัฒนธรรม

๑.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นที่ ๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และ ให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่ ๕) บุคลากรภาครัฐ เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ประเด็นที่ ๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนระดับที่ ๒

๑. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๑ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม

เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

ตัวชี้วัด ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ที่ปรากฏในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะการเป็น อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จากปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๒. ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และ/ หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สืบสาน รักษา ต่อยอด การพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างความพร้อมของประเทศต่อการรับมือและปรับตัวให้อยู่รอดในสภาวะวิกฤต และสร้าง คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ด้วยการกำหนดเป้าหมายหลัก ๕ ประการ คือ

(๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

(๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

(๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

(๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน

(๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและ การเปลี่ยนแปลง ภายใต้อิทธิพลโลกใหม่

ด้วยการถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะ ของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วน ในการผลักดัน การพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดหมุดหมายการพัฒนา ๑๓ ประการ บ่งบอก ถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” ในช่วง ระยะเวลา ๕ ปี ข้างหน้า โดยมีหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องคุณธรรมโดยตรง คือ หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แผนระดับที่ ๓

๑. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งวางรากฐาน และสร้างความเข้มแข็งด้านจริยธรรม คุณธรรมในสังคมไทย โดยมีกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศไทย ทุกระดับและทุกภาคส่วน โดยมีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดหลัก ภายใต้อัน ๓ แผนย่อย และแนวทางการพัฒนา สรุปได้ดังนี้

เป้าหมาย คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคม คุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด - ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้น

- หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่าคะแนน ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากข้อมูลปีฐาน (พ.ศ. ๒๕๖๖)

วัตถุประสงค์

๑.๑) เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

๑.๒) เพื่อให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐ พัฒนาระบบและการเสริมสร้าง ชีตความสามารถ ของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

๑.๓) เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และ องค์กร เครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดี ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรม มาประยุกต์ ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรม และระบบการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงาน ภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ ของกลไกเพื่อการขับเคลื่อน และส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรม มาประยุกต์ ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรม และระบบการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงาน ภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรม ทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของ เครือข่ายด้วยกระบวนการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับ ของหน่วยงานทุกภาคส่วนสะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทย ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดการจัดการ ความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ ตลอดชีวิตภายในหน่วยงาน

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัยพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ด้านการส่งเสริม คุณธรรม

๒. แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เป้าหมายสำคัญ คือ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รัฐบาลให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริต หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส อัตราการเกิดคดีทุจริตมีแนวโน้มลดลง ประชาชนคนไทยมีทัศนคติที่ไม่ยอมรับการทุจริต กำหนด ๒ แผนย่อย ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วยเป้าหมาย สำคัญ ๒ เป้าหมาย คือ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต โดยมุ่งหวังให้ ประชาชน และสังคมตื่นตัวตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริตที่มีต่อประเทศ มีการแสดงออกซึ่งการต่อต้านการทุจริต ทั้งในชีวิตประจำวันและการแสดงออกผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างสังคมที่มีพฤติกรรมร่วมต้าน การทุจริต และเป้าหมายที่ ๒ คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง เพื่อพัฒนากระบวนการและรูปแบบของการ ป้องกันการทุจริต สามารถระงับ ยับยั้งการทุจริตได้อย่างเท่าทันไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อประเทศ

แผนย่อยที่ ๒ การปราบปรามการทุจริต ประกอบด้วยเป้าหมายสำคัญ ๑ เป้าหมาย คือ การดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการปรับปรุง กระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริตให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กำหนดวิสัยทัศน์ “เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้” (Trusted Public Officers) โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติ และตัวชี้วัดระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม เจ้าหน้าที่ของรัฐและตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับการทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยกำหนดยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐาน ทางจริยธรรม ภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม - วัฒนธรรมทางจริยธรรม

๔. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์กรคุณธรรมในระดับต่างๆ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่เป็นต้นแบบคุณธรรมที่ดี

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมให้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการยกระดับค่า ITA เพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดช่องทางในการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม

ส่วนที่ ๒

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

“องค์กรสมรรถนะสูงด้านอุตุนิยมวิทยา แจ่มเตือนภัยธรรมชาติ เพื่อคุณภาพและประโยชน์ของสังคม”

พันธกิจ

๑. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง
๒. พัฒนาข้อมูลและการพยากรณ์ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๓. เตือนภัย ปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๔. สร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์และประโยชน์ให้กับสังคม
๕. เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นงานด้านอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยให้เป็นที่ยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์

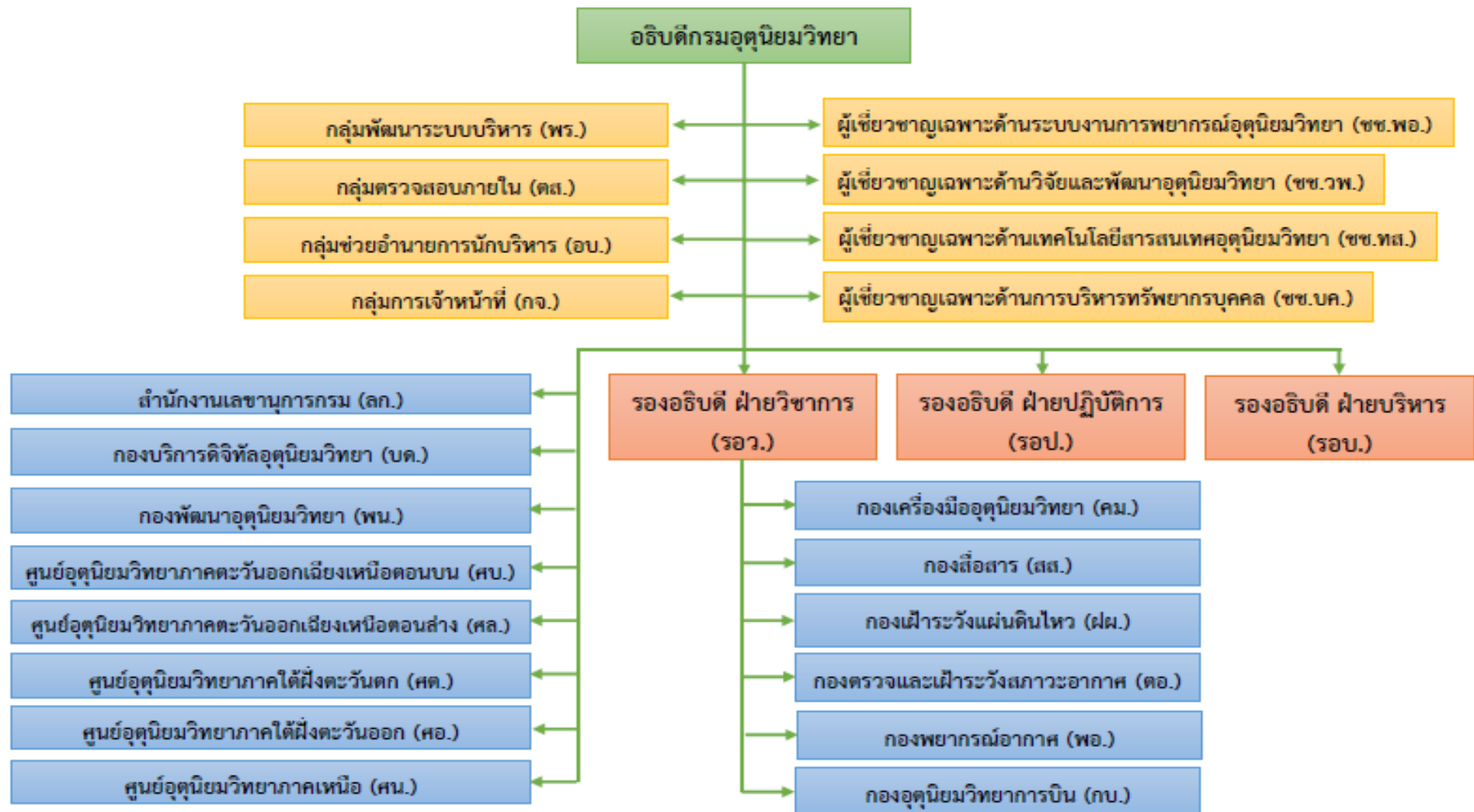
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาพื้นฐานองค์กร
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพยากรณ์และแจ่มเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น

อำนาจหน้าที่

๑. ตรวจสอบ เฝ้าระวัง ติดตาม รายงานสภาวะอากาศ อากาศเพื่อการบิน และปรากฏการณ์ธรรมชาติ
๒. พยากรณ์อากาศและเตือนภัยที่เกิดจากธรรมชาติอย่างเป็นสากล
๓. ให้บริการด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวแก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่าง ๆ โดยระบบและเทคนิคที่ทันสมัย
๔. ศึกษา วิจัย และพัฒนาด้านอุตุนิยมวิทยา ภูมิสารสนเทศอุตุนิยมวิทยา แผ่นดินไหว รังสีไอโซน มลภาวะ และเทคนิควิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง
๕. ร่วมมือ ประสานงานแลกเปลี่ยน และให้ความรู้ด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว กับประชาชน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๖. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นด้านอุตุนิยมวิทยา และแผ่นดินไหว
๗. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรมอุตุนิยมวิทยา หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

โครงสร้างการบริหารกรมอุตุนิยมวิทยา

แผนภูมิโครงสร้างการกำกับดูแลบริหารงานภายในกรมอุตุนิยมวิทยา



ที่มา : ตามคำสั่ง อต.ที่ 142/2565 และที่แก้ไข ตามคำสั่ง อต.ที่ 237/2565

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมอุตุนิยมวิทยา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกรมอุตุนิยมวิทยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมอุตุนิยมวิทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้นเพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาลของหน่วยงานเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของผู้บริหารและบุคลากร ที่จะร่วมกันดำเนินการขับเคลื่อนกรมอุตุนิยมวิทยา ให้มีพฤติกรรมที่สะท้อนถึงการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” นำไปสู่การยกระดับองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม อีกทั้ง ยังเป็นการพัฒนาระบบมาตรการ หรือกลไกเพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน และส่งเสริมคุณธรรมในการทำงาน สะท้อนภาพลักษณ์ของหน่วยงาน โดยมีแนวทางดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม

เป้าประสงค์ : กรมอุตุนิยมวิทยาเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์กรคุณธรรมในระดับต่างๆ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่เป็นต้นแบบคุณธรรมที่ดี

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

เป้าประสงค์ : ๑) มีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม

๒) ยกย่องค่าคะแนน ITA

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมให้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการยกระดับค่า ITA เพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

เป้าประสงค์ : สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดช่องทางในการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมอุตุนิยมวิทยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบปร มาณ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม									
เป้าประสงค์ : กรมอุตุนิยมวิทยาเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์กรคุณธรรมในระดับต่างๆ									
๑.โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	จำนวนกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๕	๕	๕	๕	๕	สอ./ทุก หน่วยงาน	-
๒.กิจกรรมจิตอาสา/จิตสาธารณะ	ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากร	จำนวนกิจกรรมจิตอาสา/จิตสาธารณะ	๓	๓	๓	๓	๓	สอ./ทุก หน่วยงาน	-
๓.กิจกรรมอบรม/สัมมนาแลกเปลี่ยน/ดูงานเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	ส่งเสริมและให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม	จำนวนครั้งการจัดอบรม/สัมมนาแลกเปลี่ยนดูงานเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๑	๑	๑	๑	๑	ทุก หน่วย งาน	-
๔. การจัดทำแผนการส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรม	ส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรม	จำนวนแผนการส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรม	๑	๑	๑	๑	๑	ทุก หน่วยงาน	-
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่เป็นต้นแบบคุณธรรมที่ดี									
๑.โครงการคัดเลือกข้าราชการ/ลูกจ้างดีเด่นประจำปีของหน่วยงานในสังกัด	ส่งเสริมให้กำลังใจแก่บุคลากรที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมจริยธรรม	ระดับความสำเร็จในการคัดเลือกข้าราชการ/ลูกจ้างประจำดีเด่นของกรมอุตุนิยมวิทยาประจำปี	๕	๕	๕	๕	๕	คณะ กรรมการฯ	-
๒.กำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางการประเมินหน่วยงานที่ส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นของกรมอุตุนิยมวิทยา	ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับบุคลากรในองค์กรเพื่อสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	ระดับความสำเร็จในการจัดทำหลักเกณฑ์ฯ	๕	๕	๕	๕	๕	คณะ กรรมการฯ	-
๓.กิจกรรมยกย่องเชิดชูหน่วยงานที่ส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นของกรมอุตุนิยมวิทยา	ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับบุคลากรในองค์กรเพื่อสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	จำนวนหน่วยงานที่มีผลการประเมินหน่วยงานคุณธรรมดีเด่น	๕	๕	๕	๕	๕	ทุก หน่วยงาน	-

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมอุตุฯ ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม									
เป้าประสงค์ ๑) มีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม ๒) ยกระดับค่าคะแนน ITA									
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมให้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง									
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการยกระดับค่า ITA เพิ่มขึ้น									
๑.โครงการยกระดับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ยกระดับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของหน่วยงาน	ค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	๘๙	๙๐	๙๑	๙๒	๙๓	กลุ่มงาน คุ้มครอง ฯ/ทุก หน่วย งาน	-
๒.การประกาศมาตรการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสกรมอุตุฯ	เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใส	จำนวนครั้งการประกาศมาตรการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	๑	๑	๑	๑	๑	กลุ่มงาน คุ้มครอง ฯ	-

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมอุตุนิยมวิทยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม									
เป้าประสงค์ สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดช่องทางการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรม									
๑.มีช่องทางการเผยแพร่ความรู้/กิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมเช่น เว็บไซต์ Facebook	จัดให้มีช่องทางการเผยแพร่ ความรู้/กิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้/กิจกรรม ด้านคุณธรรม จริยธรรม เช่น เว็บไซต์ Facebook เป็นต้น	๒	๒	๒	๒	๒	ทุก หน่วยงาน	-
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม									
๑.จัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้าน คุณธรรม จริยธรรม	ส่งเสริมให้บุคลากร ตระหนัก ถึงคุณธรรม จริยธรรม	จำนวนสื่อการเรียนรู้เพื่อ สร้างความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรม จริยธรรม	๒	๒	๒	๒	๒	กลุ่มงาน คุ้มครอง ฯ/ทุก หน่วยงาน	-
๒.การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	ส่งเสริมให้บุคลากร ตระหนัก ถึงคุณธรรม จริยธรรม	จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๒	๒	๒	๒	๒	ทุก หน่วยงาน	-

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมอตุณิยมวิทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม																			
เป้าประสงค์ : กรมอตุณิยมวิทยาเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ																			
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์กรคุณธรรมในระดับต่างๆ																			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			โครงการ/แผนงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน		
			ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๖					
ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	จำนวนกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	จำนวน (๕)	←														โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ไม่มี	สอ/ทุก หน่วยงาน
ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากร	จำนวนกิจกรรมจิตอาสา/จิตสาธารณะ	จำนวน (๓)	←														กิจกรรมจิตอาสา/จิตสาธารณะ	ไม่มี	สอ./ทุก หน่วยงาน
ส่งเสริมและให้ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม	จำนวนครั้งการจัดอบรม/สัมมนาแลกเปลี่ยนดูงานเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	จำนวน (๑)	←														กิจกรรมอบรม/สัมมนาแลกเปลี่ยน/ดูงานเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	ไม่มี	ทุก หน่วยงาน
ส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรม	จำนวนแผนการส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรม	จำนวน (๑)	←														การจัดทำแผนการส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรม	ไม่มี	ทุก หน่วยงาน

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม																			
เป้าประสงค์ : กรมอุตุนิยมวิทยาเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ																			
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่เป็นต้นแบบคุณธรรมที่ดี																			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			โครงการ/แผนงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน		
			ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๖					
ส่งเสริมให้ กำลังใจแก่ บุคลากรที่เป็น แบบอย่าง ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ระดับความสำเร็จ ในการคัดเลือก ข้าราชการ/ ลูกจ้างประจำ ดีเด่นของกรม อุตุนิยมวิทยา ประจำปี	ระดับ (๕)	←-----→														โครงการคัดเลือก ข้าราชการ/ลูกจ้างดีเด่น ประจำปี ของหน่วยงาน ในสังกัด	ไม่มี	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม
ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมให้กับ บุคลากรใน องค์กรเพื่อ สู่ การเป็นองค์กร คุณธรรม	ระดับความสำเร็จ ในการจัดทำ หลักเกณฑ์ฯ	ระดับ (๕)	←-----→														กำหนดหลักเกณฑ์ และ แนวทางการประเมิน หน่วยงานที่ส่งเสริม คุณธรรมดีเด่นของกรม อุตุนิยมวิทยา	ไม่มี	ทุก หน่วยงาน
	จำนวนหน่วยงานที่ มีผลการประเมิน หน่วยงานคุณธรรม ดีเด่น	จำนวน (๕)	←-----→														กิจกรรมยกย่องเชิดชู หน่วยงานที่ส่งเสริม คุณธรรมดีเด่นของกรม อุตุนิยมวิทยา	ไม่มี	ทุก หน่วยงาน
	จำนวนแผน แผนการส่งเสริม การเป็นองค์กร คุณธรรม	จำนวน (๑)	←-----→														การจัดทำแผนการส่งเสริม การเป็นองค์กรคุณธรรม	ไม่มี	ทุก หน่วยงาน

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม																			
เป้าประสงค์ ๑) มีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม ๒) ยกระดับค่าคะแนน ITA																			
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมให้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง																			
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการยกระดับค่า ITA เพิ่มขึ้น																			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			โครงการ/แผนงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน		
			ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๖					
ยกระดับผล คะแนนการ ประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใส การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) ของหน่วยงาน	ค่าคะแนนการ ประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใส การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	ค่า คะแนน (๘๙)															โครงการยกระดับผล คะแนนการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ไม่มี	กลุ่มงาน คุ้มครอง จรรยาบรรณ/ ทุก หน่วยงาน
เพื่อส่งเสริมการ มีส่วนร่วมในการ ขับเคลื่อน คุณธรรมและ ความโปร่งใส	จำนวนครั้งการ ประกาศ มาตรการ ขับเคลื่อนการ ส่งเสริม คุณธรรมและ ความโปร่งใส	จำนวน (๑)															การประกาศมาตรการ ขับเคลื่อนการส่งเสริม คุณธรรมและความ โปร่งใสกรม อุตุนิยมวิทยา	ไม่มี	กลุ่มงาน คุ้มครอง จรรยาบรรณ

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

เป้าประสงค์ สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดช่องทางในการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรม

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			โครงการ/แผนงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๖			
จัดให้มีช่องทาง การเผยแพร่ ความรู้/ กิจกรรมด้าน คุณธรรม จริยธรรม	จำนวนช่อง ทางการ เผยแพร่ ความรู้/ กิจกรรม ด้าน คุณธรรม จริยธรรม เช่น เว็บไซต์ Facebook เป็นต้น	ระดับ (๕)	←—————→												มีช่องทางเผยแพร่ ความรู้/กิจกรรมด้าน คุณธรรม จริยธรรมเช่น เว็บไซต์ Facebook	ไม่มี	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม

ส่วนที่ ๔**แนวทางการติดตามประเมินผล**

๑. หน่วยงานในสังกัดกรมอุตุนิยมวิทยา นำส่งรายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี ให้กลุ่มงานจริยธรรม กรมอุตุนิยมวิทยา รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม - ๓๑ มีนาคม) และรอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม - ๓๐ กันยายน) เพื่อกลุ่มงานจริยธรรม สรุปเสนอผู้บริหารกรมอุตุนิยมวิทยา ทราบ

๒. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผลการดำเนินงาน แบบฟอร์มนำส่งรายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ตามปีงบประมาณ รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน

แบบฟอร์มรายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖..... รอบ เดือน

แผนย่อยที่		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด				ปัญหาอุปสรรค	เอกสารอ้างอิง
กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย		

หมายเหตุ : นำส่งแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ได้ที่ Email : Hrm.tmd@gmail.com