



แบบฟอร์มการสมัครรางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประจำปี 2569

ประเภทรายางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effectiveness of People Participation)

กรุณาตรวจสอบ Checklist เงื่อนไขของผลงานที่ส่งสมัคร กรุณาตรวจสอบแบบ Checklist เบื้องต้น ก่อนการสมัครรางวัลฯ โดยทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความจริงเกี่ยวกับผลงาน/โครงการที่นำเสนอ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เป็นผลงาน/โครงการที่เป็นการทำงานแบบมีส่วนร่วมในระดับความร่วมมือ (Collaborate) เป็นการให้บทบาทของประชาชนในระดับสูง ตั้งแต่การเข้ามาเกี่ยวข้องกับการระบุปัญหา พัฒนาแนวทางแก้ไขปัญหา เข้ามาร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภาครัฐ ร่วมตัดสินใจเกี่ยวกับการได้รับผลกระทบ การเข้ามามีส่วนร่วมในลักษณะนี้ เช่น การเข้ามามีบทบาทเป็นภาคี/เครือข่ายของหน่วยงานรัฐ การเข้ามาเป็นคณะที่ปรึกษาภาคประชาชน ร่วมดำเนินการกับภารกิจบางอย่างของรัฐ โดยพิจารณาจากข้อดังต่อไปนี้ ประกอบไปด้วย

- ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เนื่องจากการมีส่วนร่วมจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ได้รับข้อมูลที่แท้จริง สร้างผลกระทบ และเป็นพื้นฐานเพื่อการตัดสินใจ
- เปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการ/การปฏิบัติงานของหน่วยงานของรัฐอย่างอิสระและเป็นระบบ
- เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจในรูปแบบคณะกรรมการ
- หน่วยงานของรัฐส่งเสริมการรวมกลุ่มและให้บทบาทภาคประชาชนในการเข้ามามีส่วนร่วม โดยกลุ่ม/เครือข่าย มีการสร้างกฎกติกา กำหนดเป้าหมาย/ทิศทาง หรือมีการจัดตั้งกองทุนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน สมาชิกในกลุ่มมีบทบาทหน้าที่ในการทำงานร่วมกัน ตั้งแต่การระบุปัญหา พัฒนาทางเลือก และแนวทางแก้ไข (บทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมทั้งการเข้ามามีบทบาทร่วมดำเนินงาน/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ ร่วมตัดสินใจ และร่วมติดตามประเมินผล

การดำเนินงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี (โปรดระบุ วัน/เดือน/ปี) ...ตุลาคม /2567.....

ไม่เคยได้รับรางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมมาก่อน (รวมถึงประเภทรายางวัลร่วมใจแค้น หรือรางวัลความเป็นเลิศด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม) หากตรวจสอบภายหลังพบว่าไม่ตรงกับความเป็นจริง จะพิจารณาให้ไม่ผ่านหลักเกณฑ์การประเมิน

เป็นการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ หรือภารกิจหลักขององค์กร หรือแผนงานหรือโครงการขนาดใหญ่ หรือนโยบายสำคัญของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี ในกรณีของจังหวัดต้องเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแผนพัฒนาจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด รวมถึงสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

มีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม สร้างผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร/กรม/จังหวัด



กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความจริงเกี่ยวกับผลงาน/โครงการที่นำเสนอ (เลือกเพียงข้อใดข้อหนึ่ง)
ประเด็นในการส่งผลงาน/โครงการประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ใช้หลักตามเกณฑ์รางวัล United Nation Public Service Awards (UNPSA) ดังนี้

- ด้านสังคม เช่น การลดความเหลื่อมล้ำ Aged Society การศึกษา การคอร์รัปชั่น ความชอบธรรม สาธารณสุข เป็นต้น
- ด้านเศรษฐกิจ เช่น การส่งเสริมการผลิตด้านอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ พลังงานสีเขียว การบริหารจัดการ การเกษตร การท่องเที่ยว Soft Power เป็นต้น
- ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ มลพิษ ฝุ่นควัน PM2.5 การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- ด้านความมั่นคง เช่น ความมั่นคงปลอดภัย ภัยคุกคามและภัยพิบัติ เป็นต้น

* หน่วยงานที่สมัครขอรับรางวัล ควรระบุที่มา/สภาพปัญหา ให้สอดคล้องกับผลผลิต ผลลัพธ์ในด้านที่เลือก ให้ชัดเจน สำหรับผลกระทบ นำเสนอได้ในวงกว้าง อาทิ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เป็นต้น



ข้อมูลของหน่วยงานที่สมัครขอรับรางวัล

1. ชื่อหน่วยงานที่สมัครขอรับรางวัล..... ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก.....
 2. หน่วยงานที่รับผิดชอบผลงาน..... ส่วนติดตามสภาวะอากาศ.....
 3. ชื่อผลงาน/โครงการ..... การมีส่วนร่วมการบริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยา กลุ่มสมาชิกตลาดสายเตราะ ชุมชนบ้านในไร่ ตำบลคองหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา.....
ชื่อบุคคล/กลุ่มบุคคลที่เสนอขอรับรางวัล (ถ้ามีโปรดระบุ)..... นายณัฏพล ไชยทอง.....
 4. ผู้ประสานงาน (อย่างน้อย 2 คน)
 - 4.1 ชื่อ-นามสกุล นายณัฏพล ไชยทอง.....
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนติดตามสภาวะอากาศ (พอด.อว.).....
สำนัก/กอง..... ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก.....
เบอร์โทรศัพท์..... 074-314-715..... เบอร์โทรสาร..... -.....
โทรศัพท์มือถือ 084-198-9852..... e-mail nattapol.mt18@gmail.com
 - 4.2 ชื่อ-นามสกุล นางสาวนฤมล ประทุมวัลย์.....
ตำแหน่ง เจ้าพนักงานอุตุนิยมวิทยา ชำนาญงาน.....
สำนัก/กอง..... ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก.....
เบอร์โทรศัพท์..... -..... เบอร์โทรสาร..... -.....
โทรศัพท์มือถือ 088-196-3647..... e-mail.....
- หมายเหตุ เพื่อประโยชน์ในการติดต่อกลับ กรุณากรอกข้อมูลผู้ประสานงานให้ครบถ้วน โดยเฉพาะ เบอร์โทรศัพท์มือถือ



บทสรุปผู้บริหาร ประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

1. ที่มา/ปัญหา

การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ของศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก ดำเนินการภายใต้บริบทการปฏิรูประบบราชการที่มุ่งเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง และการยกระดับสมรรถนะองค์กรให้ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะข้อมูลอุตุนิยมวิทยาที่มีผลโดยตรงต่อการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ การเกษตร และการจัดการภัยพิบัติในระดับพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่ารูปแบบการให้บริการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ยังคงมีลักษณะภาครัฐเป็นศูนย์กลาง และการมีส่วนร่วมของประชาชนยังจำกัดอยู่ในระดับการรับฟังหรือให้ข้อมูล มากกว่าการร่วมออกแบบและตัดสินใจ ส่งผลให้การใช้ประโยชน์จากข้อมูลอุตุนิยมวิทยายังไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงคุณค่าต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างเต็มที่

จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มตลาดสายเตราะ ต่าบลคองหงส์ พบปัญหาหลัก ได้แก่ ข้อจำกัดของกระบวนการเรียนรู้ที่ไม่เอื้อต่อการนำไปใช้จริง ความไม่สอดคล้องของข้อมูลกับบริบทชีวิตและ Pain Point ของประชาชน ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลดิจิทัล และการขาดกลไกติดตามประเมินผลกระทบเชิงลึกอย่างเป็นระบบ

ปัญหาเหล่านี้ไม่เพียงส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานเท่านั้น แต่ยังสะท้อนความท้าทายของการขับเคลื่อนการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมเชิงลึกในระดับพื้นที่ ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับบทบาทประชาชนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องให้เป็นหุ้นส่วนการพัฒนา เพื่อให้การดำเนินนโยบายด้านข้อมูลอุตุนิยมวิทยาสามารถสร้างผลกระทบสูง ลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างยั่งยืน

2. การดำเนินการ (วิธีการ/รูปแบบ)

การดำเนินการขับเคลื่อนการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effectiveness of People Participation) ของศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก ได้รับการออกแบบและดำเนินงานภายใต้กรอบการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric) และมุ่งยกระดับบทบาทประชาชนจากผู้รับบริการไปสู่ หุ้นส่วนการพัฒนา อย่างเป็นรูปธรรม

(1) วิธีการดำเนินการ (Approach & Methodology)

การดำเนินงานใช้กระบวนการมีส่วนร่วมเชิงลึกแบบเป็นขั้นตอน เริ่มจากการลงพื้นที่จริงเพื่อสร้างความเข้าใจบริบทและความเชื่อมั่นกับชุมชนตลาดสายเตราะ บ้านโนไร่ ผ่านเวทีประชาคม การสำรวจความต้องการ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเน้นการระบุ Pain Point ที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตจริงของประชาชน เช่น การค้าขาย การกรีดยาง และการรับมือภัยพิบัติ จากนั้นนำข้อมูลดังกล่าวมาร่วมวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการสื่อสารข้อมูลอุตุนิยมวิทยาให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้



จริง และสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ กระบวนการทั้งหมดถูกเสริมด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ของชุมชน เป็นช่องทางสื่อสารสองทาง พร้อมทั้งจัดตั้งกลไกติดตามและรับข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

(2) รูปแบบการดำเนินการ (Operational Model)

รูปแบบการดำเนินการเป็นการบริหารแบบเครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Governance) ที่บูรณาการภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชนเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมที่เปิดโอกาสให้ตัวแทนประชาชนมีบทบาทในโครงสร้างการตัดสินใจอย่างเป็นทางการ หน่วยงานรัฐรับบทบาทจากผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) ขณะที่ประชาชนและชุมชนทำหน้าที่เป็นผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม (Co-creator) ทั้งในด้านการออกแบบบริการและการสื่อสารข้อมูล การใช้เพจ Facebook และกลุ่มสื่อสารของชุมชนถูกยกระดับจากช่องทางประชาสัมพันธ์เป็นพื้นที่ปฏิสัมพันธ์ การแจ้งเตือน และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบต่อเนื่อง

โดยสรุป การดำเนินการดังกล่าวเป็นกระบวนการที่เชื่อมโยงวิธีการ และรูปแบบอย่างสอดคล้องต่อเนื่อง ตั้งแต่การรับฟังปัญหา การร่วมออกแบบ การทดลองใช้ ไปจนถึงการปรับปรุงบนฐานการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งผลให้ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาถูกนำไปใช้จริง ลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และสร้างผลสัมฤทธิ์เชิงคุณค่าต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน พร้อมทั้งเป็นต้นแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมเชิงลึกที่สามารถขยายผลได้อย่างยั่งยืน

ข่าวประชาสัมพันธ์
ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก
Southern - East Coast Meteorological Center

ศอ. จัดกิจกรรมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นความต้องการต่อการบริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยา กลุ่มสมาชิกตลาดสายเตราะ ชุมชนบ้านโนไร่ เทศบาลเมืองคอหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จ.สงขลา

กิจกรรมประชุม
รับฟังความคิดเห็นต่อการบริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยา
วันที่ 2 มี.ค. 2568
ณ ศูนย์ชุมชน ชุมชนบ้านโนไร่ เทศบาลเมืองคอหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จ.สงขลา

วันอาทิตย์ ที่ 2 มีนาคม 2568 เวลา 10.30 น.

ดร. กมล พรหมสาขา ณ สกลนคร ผู้อำนวยการศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก มอบหมายให้ นายฉัตรพล ไชยทอง ผู้อำนวยการส่วนติดตามสภาวะอากาศ และข้าราชการ ร่วมกิจกรรมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นความต้องการต่อการบริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยา กลุ่มสมาชิกตลาดสายเตราะ โดยพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนและเสนอแนะ ตลอดจนความต้องการใช้ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาในการประกอบอาชีพและการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวัน และการเฝ้าระวังภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ณ ตลาดสายเตราะ ชุมชนบ้านโนไร่ เทศบาลเมืองคอหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จ.สงขลา

ส่วนสารสนเทศอุตุนิยมวิทยา
ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก สงขลา โทร 074-311760
www.songkhla.tmd.go.th

ข่าวประชาสัมพันธ์
ศูนย์อุตุนิยมวิทยา ภาคใต้ฝั่งตะวันออก
Southern - East Coast Meteorological Center

วันพุธ ที่ 9 กรกฎาคม 2568 เวลา 13.00 น.

ศอ. จัดกิจกรรม “แลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยา และการมีส่วนร่วมของประชาชน” กับกลุ่มสมาชิกตลาดสายเตราะ และสมาชิกชุมชนเทศบาลเมืองคอหงส์

ดร. กมล พรหมสาขา ณ สกลนคร ผู้อำนวยการศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก และข้าราชการ ร่วมกิจกรรม “แลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยาและการมีส่วนร่วมของประชาชน” กับกลุ่มสมาชิกตลาดสายเตราะ และสมาชิกชุมชนเทศบาลเมืองคอหงส์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยา ภายใต้การยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน สะท้อนความคิดเห็น ความต้องการ ในการบริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติ และการวางแผนการประกอบอาชีพตลอดจนการดำรงชีวิตประจำวัน โดยมีนายที เรณูมาศ รองนายกเทศมนตรีเมืองคอหงส์ เป็นประธาน ณ ห้องประชุมชั้น 4 เทศบาลเมืองคอหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ส่วนสารสนเทศอุตุนิยมวิทยา
ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก สงขลา โทร 074-311760
www.songkhla.tmd.go.th



3. ความสำเร็จของการดำเนินการ (ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ)

การขับเคลื่อนการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประสิทธิภาพผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effectiveness of People Participation) ของศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก เป็นการยกระดับบทบาทประชาชนจากผู้รับบริการ ไปสู่หุ้นส่วนการพัฒนา ภายใต้กรอบระบบราชการ 4.0 โดยสามารถแสดงความสำเร็จของการดำเนินการอย่างเป็นลำดับต่อเนื่อง ตั้งแต่ผลผลิต ผลลัพธ์ ไปจนถึงผลกระทบเชิงคุณค่า ดังนี้

(1) ผลผลิต (Outputs)

การดำเนินงานก่อให้เกิดผลผลิตเชิงรูปธรรมที่สะท้อนการมีส่วนร่วมในระดับความร่วมมือ (Collaborate) อย่างชัดเจน ได้แก่ การจัดตั้งกลไกการบริหารร่วมผ่านคณะกรรมการการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ซึ่งเปิดโอกาสให้ตัวแทนชุมชน ตลาดสายเตราะ บ้านโนไร่ เข้ามามีบทบาทในโครงสร้างการตัดสินใจอย่างเป็นทางการ ควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมบริการ ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเชิงพื้นที่ อาทิ การเข้าถึงข้อมูลเรดาร์ระดับตำบล การพยากรณ์ฝนสะสมรายวัน และคู่มือการใช้งานที่ปรับให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน นอกจากนี้ ยังเกิดเวทีประชาคมและช่องทางสื่อสารสองทางผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของชุมชน ซึ่งทำหน้าที่เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้ และแจ้งเตือนภัยอย่างต่อเนื่อง

(2) ผลลัพธ์ (Outcomes)

ผลจากการนำผลผลิตไปใช้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมและความสามารถของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม ประชาชนและผู้ค้าสามารถเข้าถึงและใช้ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาในการวางแผนการค้าขาย การประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตได้จริงในระดับสูง ความเข้าใจในการตีความข้อมูลและการแจ้งเตือนภัยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน ความพึงพอใจต่อรูปแบบการให้บริการ การถ่ายทอดความรู้ และช่องทางการเข้าถึงข้อมูลอยู่ในระดับสูง สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นต่อบทบาทของหน่วยงานภาครัฐในฐานะผู้สนับสนุนและผู้อำนวยการร่วม

(3) ผลกระทบ (Impacts)

ในระยะยาว การดำเนินงานได้สร้างผลกระทบเชิงคุณค่าต่อทั้งประชาชน ชุมชน และระบบการบริหารราชการ ประชาชนมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้นจากการใช้ข้อมูลที่แม่นยำและทันเวลา ชุมชนสามารถใช้ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเป็นเครื่องมือร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากสภาพอากาศแปรปรวน ลดความสูญเสียจากภัยพิบัติ ในมิติองค์กร หน่วยงานสามารถแสดงผลสัมฤทธิ์เชิงคุณค่า (Public Value) และผลกระทบเชิงสังคม (High Impacts) ได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งเกิดรูปแบบการทำงานแบบเครือข่ายความร่วมมือที่ยั่งยืน ซึ่งสามารถถ่ายทอดขยายผล และใช้เป็นต้นแบบของการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมเชิงลึกในพื้นที่อื่นต่อไป

โดยสรุป ความสำเร็จของการดำเนินการครั้งนี้สะท้อนการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบระหว่างผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ อันเกิดจากการยกระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริง และเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาการบริหารราชการที่ตอบโจทย์ประชาชนอย่างยั่งยืน

4. ปัจจัยความสำเร็จ

ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประสิทธิภาพผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effectiveness of People Participation) ของศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก เกิดจากการบูรณาการปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์และเชิงปฏิบัติการอย่างสอดคล้องต่อเนื่อง



ประการแรก คือ การยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางอย่างแท้จริง โดยเริ่มต้นจากการทำความเข้าใจบริบท วิถีชีวิต และ Pain Point ของชุมชนตลาดสายเตราะบ้านในไร่ ทำให้การออกแบบบริการและการสื่อสารข้อมูลตอบโจทย์การใช้งานจริง

ประการที่สอง คือ การยกระดับการมีส่วนร่วมสู่ระดับความร่วมมือ (Collaborate) ผ่านการจัดตั้งกลไกการบริหารร่วมที่เปิดโอกาสให้ตัวแทนประชาชนมีบทบาทในโครงสร้างการตัดสินใจ ส่งเสริมความเป็นเจ้าของร่วมและความต่อเนื่องของการดำเนินงาน

ประการที่สาม คือ การปรับบทบาทภาครัฐจากผู้ให้บริการเป็นผู้อำนวยความสะดวกความร่วมมือ ทำให้เกิดบรรยากาศของความไว้วางใจและการทำงานแบบหุ้นส่วนกับชุมชน ประการที่สี่ คือ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างเหมาะสมกับบริบทพื้นที่ โดยแปลงข้อมูลอุตุนิยมวิทยาที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่ายและเข้าถึงได้ผ่านช่องทางที่ประชาชนใช้งานจริง รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ของชุมชน

ประการสุดท้าย คือ การมีระบบติดตาม รับฟัง และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้การดำเนินงานเกิดการเรียนรู้ร่วมและสร้างผลสัมฤทธิ์เชิงคุณค่าอย่างยั่งยืน

โดยสรุป ปัจจัยความสำเร็จดังกล่าวเชื่อมโยงกันเป็นระบบ ตั้งแต่แนวคิด กระบวนการ ไปจนถึงการปฏิบัติจริง ส่งผลให้การมีส่วนร่วมของประชาชนเกิดผลลัพธ์และผลกระทบที่จับต้องได้ และสามารถเป็นต้นแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมเชิงลึกในระดับพื้นที่ต่อไป

5. ผลงาน/โครงการมีการนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลงาน/โครงการ หรือไม่ อย่างไร

ผลงานของศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาอย่างชัดเจนและเป็นระบบ โดยมุ่งใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนและการตัดสินใจในชีวิตประจำวันมากกว่าการเป็นเพียงช่องทางเผยแพร่ข้อมูลเชิงเทคนิค

ในเชิงนวัตกรรมบริการ โครงการได้ประยุกต์ใช้ข้อมูลเรดาร์อุตุนิยมวิทยาและแบบจำลองพยากรณ์อากาศความละเอียดสูง เพื่อพัฒนาเป็นบริการข้อมูลเชิงพื้นที่ระดับตำบลที่สอดคล้องกับบริบทจริงของชุมชนตลาดสายเตราะบ้านในไร่ ข้อมูลดังกล่าวถูกแปลงให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและนำไปใช้ได้จริง เช่น การพยากรณ์ฝนรายวันและการติดตามสถานการณ์แบบเกือบเรียลไทม์

ในเชิงนวัตกรรมกระบวนการ โครงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาชนคุ้นเคยเป็นช่องทางสื่อสารสองทาง ทั้งการแจ้งเตือนภัย การให้ความรู้ และการรับฟังข้อเสนอแนะ ทำให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องและสะดวกมากขึ้น ขณะเดียวกัน หน่วยงานได้ปรับบทบาทจากผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้อำนวยความสะดวก โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเชื่อมโยงภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน

โดยสรุป เทคโนโลยีและนวัตกรรมในโครงการนี้ไม่ได้เป็นเพียงองค์ประกอบเสริม แต่เป็นกลไกหลักที่ช่วยแปลงข้อมูลอุตุนิยมวิทยาให้เป็นพลังการตัดสินใจของประชาชน และยกระดับการมีส่วนร่วมสู่ระดับสัมฤทธิ์ผลอย่างแท้จริงและยั่งยืน



6. ระบุลักษณะความโดดเด่นของหน่วยงานของท่านที่มีความพิเศษมากกว่าผลงานอื่น

ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออกมีลักษณะความโดดเด่นที่แตกต่างจากผลงานทั่วไปอย่างชัดเจน ในฐานะหน่วยงานที่สามารถผสาน เทคโนโลยี นวัตกรรม การมีส่วนร่วมของประชาชน เข้าด้วยกันจนเกิดผลสัมฤทธิ์เชิงคุณค่าอย่างเป็นรูปธรรม

ประการแรก การใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อปรับปรุงการให้บริการ หน่วยงานนำข้อมูลจากเรดาร์อุตุนิยมวิทยา แบบจำลองพยากรณ์อากาศ และข้อมูลสะท้อนกลับจากประชาชน มาวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อพัฒนาการพยากรณ์ฝนและการแจ้งเตือนภัยในระดับตำบล ทำให้ข้อมูลมีความแม่นยำ ตรงบริบท และนำไปใช้ตัดสินใจได้จริง เช่น การวางแผนค้าขายหรือการกรีดยาง

ประการที่สอง การใช้กลไกเชิงกฎระเบียบเพื่อเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม โดยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการมีส่วนร่วมภาคประชาชนอย่างเป็นทางการ ทำให้ประชาชนมีสถานะตามโครงสร้างการบริหาร ไม่ใช่เพียงผู้ให้ข้อมูล แต่เป็นผู้ร่วมตัดสินใจ ซึ่งช่วยแก้ปัญหาการทำงานแบบรัฐเป็นศูนย์กลางและสร้างความต่อเนื่องของนโยบาย

ประการที่สาม การค้นพบรูปแบบการทำงานใหม่ (New Way of Working) หน่วยงานปรับบทบาทจากผู้ให้บริการข้อมูลมาเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) ใช้เพจ Facebook และสื่อชุมชนเป็นพื้นที่ปฏิสัมพันธ์ การแจ้งเตือน และการเรียนรู้ร่วมกัน ทำให้ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาถูกแปลงเป็นเครื่องมือของชุมชน

โดยสรุป ความโดดเด่นของหน่วยงานอยู่ที่การเปลี่ยนข้อมูลและอำนาจการตัดสินใจจากส่วนกลางสู่ประชาชนอย่างเป็นระบบ จนเกิดโมเดลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมเชิงลึกที่แตกต่างและสามารถขยายผลได้อย่างยั่งยืน

7. ระบุว่ากลุ่มเป้าหมาย “ประชาชน” ในผลงานของท่าน หมายถึงกลุ่มเป้าหมายใดบ้าง

ในผลงานการขับเคลื่อนการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประสิทธิภาพผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effectiveness of People Participation) คำว่า ประชาชน มิได้หมายถึงประชาชนในเชิงกว้างทั่วไป หากแต่หมายถึง กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่และเชิงบทบาท ที่ได้รับผลกระทบจากข้อมูลอุตุนิยมวิทยาโดยตรง และมีส่วนร่วมตลอดกระบวนการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มพ่อค้าแม่ค้าและผู้ประกอบอาชีพในตลาดสายเตราะ ชุมชนบ้านในไร่ ตำบลคองหงส์ ซึ่งต้องใช้ข้อมูลสภาพอากาศในการตัดสินใจเปิด ปิดร้าน การจัดการสินค้า และการบริหารความเสี่ยงจากฝนและน้ำท่วม นอกจากนี้ยังรวมถึง แรงงานอิสระและครัวเรือนในชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวนในชีวิตประจำวัน

กลุ่มเป้าหมายรอง ที่มีบทบาทสำคัญ คือ เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง โดยเฉพาะชาวสวนยางพารา ที่ต้องใช้ข้อมูลพยากรณ์ฝนรายพื้นที่เพื่อวางแผนการกรีดยางและลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ ขณะเดียวกัน ยังครอบคลุม ผู้นำชุมชน เครือข่ายภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ใช้ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาในการบริหารจัดการพื้นที่และความปลอดภัยของประชาชน

โดยสรุป ประชาชน ในผลงานนี้หมายถึง กลุ่มผู้ใช้ข้อมูลจริงในระดับพื้นที่ ที่ถูกยกระดับจากผู้รับบริการไปสู่ผู้มีส่วนร่วมและหุ้นส่วนการพัฒนา (Co-creator) ซึ่งมีบทบาททั้งในการสะท้อนปัญหา ร่วมออกแบบบริการ และใช้ประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



8. เอกสารอ้างอิง: รายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อน PMQA 4.0_ศอ_ปีงบประมาณ 2568

ลิงค์ : <https://shorturl.asia/Tml2M>



PMQA ๔.๐_ศอ_ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ส่วนที่ 2 สรุปผลการดำเนินการ

รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม	
มิติที่ 1 : ความสำคัญของปัญหาและความสามารถขององค์กร (5 คะแนน)	
<p>1. วิเคราะห์ความสำคัญของปัญหา/ที่มา ที่ทำให้องค์กรต้องนำกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนมาใช้ในการดำเนินการตามภารกิจขององค์กร และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ รวมถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน</p>	<p>การขับเคลื่อนศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออกสู่ ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) เกิดขึ้นภายใต้บริบทการปฏิรูประบบราชการไทยที่มุ่งเน้นแนวคิดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government) และการยกระดับสมรรถนะองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะข้อมูลอุตุนิยมวิทยา ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ การเกษตร และการบริหารจัดการภัยพิบัติในระดับพื้นที่</p> <p>อย่างไรก็ตาม จากการประเมินตนเองตามกรอบ PMQA 4.0 พบว่า รูปแบบการให้บริการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ในอดีตยังคงมีลักษณะ ภาครัฐเป็นศูนย์กลาง (Government-Centric) การมีส่วนร่วมของประชาชนส่วนใหญ่อยู่ในระดับ รับฟังหรือให้ข้อมูล (Consult/Involve) มากกว่าการ ร่วมออกแบบและตัดสินใจ (Collaborate) ส่งผลให้ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาที่มีความถูกต้องและทันสมัยยังไม่สามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มศักยภาพในเชิงผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน</p> <p>จากการจัดเวทีประชาคม การสำรวจความต้องการ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ตลาดสายเตราะ ต่าบลคองหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบปัญหาสำคัญ ได้แก่ (1) กระบวนการเรียนรู้และการถ่ายทอดข้อมูลยังไม่เอื้อต่อการนำไปใช้จริงในบริบทชุมชน (2) เนื้อหาข้อมูลยังไม่เชื่อมโยงกับ Pain Point และสถานการณ์ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นจริง (3) ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูล แม้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แต่ยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่ม และ (4) ขาดกลไกติดตามและประเมินผลกระทบเชิงคุณภาพอย่างเป็นระบบ</p>



รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม

	<p>ปัญหาดังกล่าวสะท้อนความท้าทายของการขับเคลื่อน การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมเชิงลึก (Collaborative Governance) ในระดับพื้นที่ ซึ่งหากไม่สามารถยกระดับประชาชนและเครือข่ายให้เป็น หุ้นส่วนการพัฒนา (Co-creator) ได้ จะทำให้การดำเนินนโยบายด้านข้อมูลอุตุนิยมวิทยาไม่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>2. ขอบเขตปัญหากับประชาชน/กลุ่มประชาชนในพื้นที่หรือผลกระทบของปัญหา ปัญหาที่มีขอบเขตหรือผลกระทบในระดับใดบ้าง เช่น ระดับพื้นที่หน่วยงาน ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ เป็นต้น โปรดอธิบายข้อมูลประกอบ รวมทั้งระบุ ประชาชนหรือผู้รับบริการ กลุ่มใดบ้างที่ได้รับผลกระทบ (เป็นใคร จำนวนเท่าไร) (ควรให้สอดคล้องกับนิยามคำว่าประชาชน ในส่วนที่ 1 ข้อที่ 7 รวมถึงผลสำเร็จที่เกิดขึ้น)</p>	<p>กลุ่มตลาดสายเตราะเซ ตำบลคองหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นชุมชนกึ่งเมืองที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจฐานรากของพื้นที่ ประกอบด้วยพ่อค้าแม่ค้ารายย่อย แรงงานอิสระ และประชาชนทั่วไปที่พึ่งพากิจกรรมตลาดในการดำรงชีวิต พื้นที่ดังกล่าวตั้งอยู่ในเขตที่มีความเสี่ยงต่อสภาพอากาศแปรปรวน ฝนตกหนัก และน้ำท่วมฉับพลัน ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของภาคใต้ฝั่งตะวันออก ทำให้ข้อมูลอุตุนิยมวิทยามีความสำคัญโดยตรงต่อการตัดสินใจด้านอาชีพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของประชาชน</p> <p>จากการดำเนินงานภายใต้กรอบการยกระดับสู่ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) พบว่า ปัญหาหลักของกลุ่มตลาดสายเตราะเซมิได้เกิดจากการขาดแคลนข้อมูลอุตุนิยมวิทยา แต่เกิดจากข้อจำกัดในการเข้าถึง การทำความเข้าใจ และการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในเชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับบริบทการค้าขายและการดำรงชีวิตจริง โดยเฉพาะการนำข้อมูลพยากรณ์อากาศไปใช้วางแผนการค้าขายรายวัน การตีความข้อมูลแจ้งเตือนภัยในระดับตำบล และความไม่สอดคล้องระหว่างรูปแบบการสื่อสารของภาครัฐกับพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลของประชาชนในตลาด</p> <p>ข้อจำกัดดังกล่าวส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านรายได้และเศรษฐกิจครัวเรือนจากการวางแผนการค้าขายที่ไม่แม่นยำ ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากการรับรู้ข้อมูลเตือนภัยไม่ทันการณ์ และด้านความเชื่อมั่นต่อการให้บริการของภาครัฐ ซึ่งยังไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในชีวิตประจำวันได้อย่างแท้จริง</p> <p>สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนความจำเป็นในการยกระดับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนจากระดับการรับฟังความคิดเห็น ไปสู่การมีส่วนร่วมในระดับความร่วมมือ (Collaborate) เพื่อร่วมออกแบบ พัฒนา และปรับปรุงระบบบริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยาให้เกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์และยั่งยืนในระดับพื้นที่</p>
<p>3. กำหนดนโยบายและการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติระดับองค์กร/หน่วยงานต้นสังกัด</p>	
<p>3.1 การกำหนดแผนงาน/นโยบายและการสื่อสาร ถ่ายทอดนโยบายในการนำ</p>	<p>การกำหนดนโยบายและการสื่อสาร ถ่ายทอดนโยบายในการนำเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วม ประกอบด้วย</p>



รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม

เครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมหรือการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน (หน่วยงานต้นสังกัด/จังหวัดเป็นผู้ตอบ)

1. การกำหนดนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Policy Formulation)
ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก ได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการโดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลางและพื้นที่เป็นฐาน (Area-based & Citizen-Centric) เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานสู่ระบบราชการ 4.0 โดยมีเจตจำนงแน่วแน่ที่จะเปลี่ยนทิศทางการบริหารงานจากรูปแบบ รัฐเป็นศูนย์กลาง (Government-Centric) ไปสู่การเป็น หุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership & Co-creation) ร่วมกับประชาชน โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจง คือ กลุ่มตลาดสายเตราะ และเกษตรกรสวนยางพารา ชุมชนบ้านโนไร่ นโยบายนี้ถูกกำหนดขึ้นบนฐานข้อมูลความต้องการจริง (Pain Points) ผ่านเวทีประชาคม เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลอุตุนิยมวิทยาจะถูกเปลี่ยนเป็นอำนาจในการตัดสินใจของประชาชนอย่างแท้จริง

2. การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ (Policy Deployment & Communication) เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเกิดผลสัมฤทธิ์ หน่วยงานได้ดำเนินการสื่อสารแบบบูรณาการ 3 มิติ ดังนี้

มิติภายใน (Internal) สื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยน Mindset ของบุคลากร จากบทบาทผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิค/ผู้ให้ข้อมูลสู่การเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) ให้เจ้าหน้าที่เข้าใจถึงความสำคัญของการเปิดพื้นที่ให้ประชาชนร่วมคิดร่วมทำ และเชื่อมโยงภารกิจประจำวันเข้ากับเป้าหมายการสร้างผลกระทบเชิงสังคม (High Impacts)

มิติภายนอก (External) สื่อสารผ่านเวทีประชาคมและสื่อสังคมออนไลน์ (Line/Facebook) เพื่อสร้างความไว้วางใจ (Trust Building) และทำความเข้าใจร่วมกันว่าภาครัฐพร้อมรับฟังและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

มิติโครงสร้าง (Structural) แสดงเจตจำนงที่ชัดเจนผ่านการออกคำสั่งกรมอุตุนิยมวิทยา ที่ 175/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการมีส่วนร่วมภาคประชาชนฯ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมเชิงนโยบายที่ตั้งตัวแทนภาคประชาชน (นายวิชัย รัตนบุรณ) เข้ามาเป็นรองประธานกรรมการ เป็นการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์และเชิงปฏิบัติที่ยืนยันว่าเสียงของประชาชนมีผลต่อการตัดสินใจของภาครัฐอย่างเป็นทางการ

3. กลไกการสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่าย (Engagement Mechanism) ใช้นโยบายการบริหารแบบเครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Governance) โดยบูรณาการทรัพยากรและความร่วมมือจาก 3 ฝ่าย ได้แก่ ภาครัฐ (กรมอุตุนิยมวิทยา สนับสนุนข้อมูลวิชาการ/เทคโนโลยี), องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาลเมืองคอหงส์ สนับสนุนพื้นที่และเครือข่าย), และ



รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม

	<p>ภาคประชาชน (ตลาดสายเตราะะ ร่วมออกแบบนวัตกรรมบริการ) ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนของการดำเนินงานที่ไม่ได้พึ่งพางบประมาณภาครัฐเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการเป็นเจ้าของร่วมกัน (Shared Ownership) ของคนในชุมชน</p>
<p>3.2 นโยบายและแนวทางในการส่งเสริมการรวมกลุ่ม/เครือข่าย (หน่วยงานต้นสังกัด/จังหวัดเป็นผู้ตอบ)</p>	<p>นโยบายและแนวทางในการส่งเสริมการรวมกลุ่ม/เครือข่าย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none">1. นโยบายการบริหารจัดการเชิงเครือข่าย (Network Governance Policy) ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก ยึดถือนโยบายการทำงานแบบพหุภาคีหุ้นส่วนการพัฒนา (Multi-Sectoral Partnership) โดยเปลี่ยนบทบาทภาครัฐจาก ผู้สั่งการ/ผู้ให้บริการ มาเป็น ผู้อำนวยการความสะดวก (Facilitator) เพื่อเปิดพื้นที่กลาง (Platform) ในการรวมกลุ่มระหว่าง 3 เสาหลัก ได้แก่ 1) ภาครัฐ (ศูนย์ฯ) 2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาลเมืองคอหงส์) และ 3) ภาคประชาสังคม (กลุ่มตลาดสายเตราะะและชุมชนบ้านโนไร่) นโยบายนี้มุ่งเน้นการสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วม (Shared Ownership) เพื่อให้เครือข่ายสามารถขับเคลื่อนต่อไปได้ด้วยตนเองแม้สิ้นสุดโครงการ2. แนวทางการสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม (Strengthening Mechanisms) หน่วยงานได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม 3 มิติ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มที่ยั่งยืน ดังนี้ <p>มิติเชิงโครงสร้าง ยกกระตักการรวมกลุ่มแบบไม่เป็นทางการ ให้มีสถานะทางกฎหมายและอำนาจการตัดสินใจ เป็นการสร้างกฎกติกาการทำงานร่วมกันที่ชัดเจนและให้เกียรติภาคประชาชนในฐานะหุ้นส่วน มิติเชิงปฏิสัมพันธ์ผ่านเทคโนโลยี ส่งเสริมการรวมกลุ่มในโลกเสมือน ผ่านการตั้งกลุ่ม Line เครือข่ายเตือนภัยและเพจชุมชน เพื่อใช้เป็นช่องทางสื่อสารสองทาง แนวทางนี้ช่วยรักษาสภาพความเป็นเครือข่ายให้มีความต่อเนื่อง สมาชิกกลุ่มสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล แจ้งเหตุ และช่วยเหลือกันได้ตลอด 24 ชั่วโมง มิติเชิงทรัพยากร ใช้แนวทางการแชร์ทรัพยากรร่วมกัน แทนการพึ่งพางบประมาณรัฐเพียงฝ่ายเดียว โดยเทศบาลและกลุ่มตลาดสนับสนุนพื้นที่จัดกิจกรรมและบุคลากร ในขณะที่ศูนย์ฯ สนับสนุนองค์ความรู้และเทคโนโลยี การระดมทรัพยากรเช่นนี้สร้างพันธะสัญญาทางสังคมที่ทำให้การรวมกลุ่มมีความเหนียวแน่นและยั่งยืนกว่าการจัดจ้าง</p>

รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม

มิติที่ 2 : กระบวนการมีส่วนร่วม (35 คะแนน)

4. รายละเอียดของดำเนินงาน



รูปที่ 1 ขั้นตอน กระบวนการมีส่วนร่วม

4.1 รูปแบบในการนำกระบวนการในการสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

<p>1) อธิบายรูปแบบในการนำกระบวนการในการสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินการตั้งแต่ระดับการให้ข้อมูล (Inform) การให้คำปรึกษาหารือ (Consult) การเข้ามามีบทบาท (Involve) จนถึงระดับความร่วมมือ (Collaborate) และระดับการเสริมอำนาจประชาชน (Empower) (ถ้ามี) มาใช้ในการดำเนินงานตั้งแต่ต้นจนถึงสิ้นสุดผลงาน/โครงการ (อธิบายระดับการมีส่วนร่วมทุกระดับอย่างละเอียด) (ควรระบุบทบาทของหน่วยงานที่ส่งเสริมรางวัลฯ ว่าได้มีการดำเนินการอย่างไร)</p>	<p>ศูนย์อุตุวิทยามหาภาคได้ฝั่งตะวันออก ได้ออกแบบกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับบทบาทของกลุ่มตลาดสายเตราะและชุมชนบ้านโนไร่ ให้ก้าวข้ามจากการเป็นผู้รับบริการสู่การเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา โดยมีรายละเอียดในแต่ละระดับ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ระดับการให้ข้อมูล (Inform) การปรับเปลี่ยนสู่การสื่อสารเชิงรุก หน่วยงานมิได้เพียงแค่เผยแพร่ข้อมูลตามระเบียบ แต่ได้ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูล การดำเนินการพัฒนาและติดตั้งทางลัด (Shortcut) แอปพลิเคชันเรดาร์ตำบลบนโทรศัพท์มือถือของประชาชน และจัดทำคู่มือการใช้งานที่เข้าใจง่าย รวมถึงการสื่อสารผ่าน Line OA บทบาทหน่วยงานเป็นผู้สนับสนุนเทคโนโลยี (Technology Provider) ที่แปลงข้อมูลวิชาการซับซ้อนให้เป็นภาษาที่ชาวบ้านเข้าใจและเข้าถึงได้ทันที ระดับการให้คำปรึกษาหารือ (Consult) การค้นหาปัญหาที่แท้จริง หน่วยงานเน้นการลงพื้นที่จริงเพื่อรับฟังเสียงสะท้อน โดยไม่ตั้งสมมติฐานล่วงหน้า ดำเนินการจัดเวทีประชาคม (Public Hearing) เมื่อวันที่ 2 มีนาคม
--	---



รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม

	<p>2568 ณ พื้นที่จริง (On-site) คือ ตลาดสายเตราะ เพื่อรับฟังปัญหา (Pain Points) ซึ่งพบว่าชาวบ้านต้องการข้อมูลพยากรณ์ฝนที่แม่นยำรายตำบลเพื่อวางแผนการกรีดยางและขายของ</p> <p>บทบาทหน่วยงานเป็นผู้ฟังเชิงรุกที่เปิดใจรับฟังข้อจำกัดและบริบทวิถีชีวิตจริงของชุมชน</p> <p>3. ระดับการเข้ามามีบทบาท (Involve) การร่วมคิดและร่วมออกแบบ (Co-design) หน่วยงานเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการแก้ปัญหา มิใช่เพียงผู้ให้ข้อมูลแล้วจากไป ดำเนินการประชาชนและเจ้าหน้าที่ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลและจัดลำดับความสำคัญของปัญหา ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อกำหนดรูปแบบบริการข้อมูลที่ตรงความต้องการที่สุด เช่น การเลือกช่วงเวลาแจ้งเตือนภัย หน่วยงานเป็นผู้เลี้ยงที่คอยให้คำแนะนำทางวิชาการและอำนวยความสะดวกในกระบวนการระดมสมอง</p> <p>4. ระดับความร่วมมือ (Collaborate) การแบ่งปันอำนาจการตัดสินใจถือเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จ โดยหน่วยงานได้สร้างกลไกเชิงโครงสร้างที่ยั่งยืน ดำเนินการยกระดับความร่วมมือสู่ความเป็นหุ้นส่วน มีอำนาจในการตัดสินใจ กำหนดทิศทางโครงการร่วมกัน หน่วยงานเป็นผู้อำนวยความสะดวก และหุ้นส่วนที่ยอมลดบทบาทการนำเดี่ยว เพื่อเปิดพื้นที่ให้ภาคประชาชนมีอำนาจตัดสินใจ</p>
<p>2) ความโดดเด่นในการสร้างการมีส่วนร่วมของผลงาน/โครงการนี้</p>	<p>มีความโดดเด่นในลักษณะการปฏิรูปกระบวนการบริการ ที่เปลี่ยนความสัมพันธ์ระหว่างรัฐและประชาชนจากรูปแบบแนวตั้ง ผู้ให้-ผู้รับ เป็นแนวระนาบ(หุ้นส่วนความร่วมมือ) โดยมีอัตลักษณ์ความโดดเด่น 3 ประการ ดังนี้</p> <p>1. ความโดดเด่นเชิงโครงสร้าง การทำให้การมีส่วนร่วมเป็นสถาบัน สิ่งที่ทำให้โครงการนี้พิเศษกว่าการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นทั่วไป คือการสร้างกลไกการบริหารร่วม ที่มีผลทางนิตินัย นี่คือการโดดเด่นขั้นสูงที่แบ่งปันอำนาจการตัดสินใจให้แก่ประชาชนอย่างเป็นทางการ ทำให้เสียงของประชาชนมีน้ำหนักในเชิงนโยบาย</p> <p>2. ความโดดเด่นเชิงกระบวนการ การเปลี่ยนข้อมูลเป็นอำนาจ ความโดดเด่นที่สำคัญคือการแปลงข้อมูลเทคนิค ให้เป็นอำนาจในการตัดสินใจของชาวบ้าน โครงการนี้ไม่ได้หยุดแค่การส่งข้อมูลพยากรณ์อากาศ แต่ร่วมกับชุมชนออกแบบนวัตกรรมทางลัด (Shortcut) เรดาร์ตำบล และพยากรณ์ฝนรายพื้นที่ ที่ตอบโจทย์เฉพาะเจาะจงของกลุ่มเป้าหมาย (พ่อค้าแม่ค้าตลาดสายเตราะ และชาวสวนยางพารา) ทำให้ข้อมูลอุตุนิยมวิทยากลายเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญ (Key Production Factor) ที่ช่วยลดความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ</p>



รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม

	<p>และเพิ่มรายได้จริง ซึ่งแตกต่างจากการให้ข้อมูลสาธารณะทั่วไปที่ไม่สามารถนำไปใช้งานเฉพาะกิจได้</p> <p>3. ความโดดเด่นเชิงบทบาท การเปลี่ยนบทบาทสู่ผู้อำนวยการความสะดวกสามารถสกัดภาพลักษณ์ของผู้เชี่ยวชาญที่สั่งการมาสู่บทบาทผู้อำนวยการความสะดวก โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Line/Facebook) เป็นพื้นที่กลางในการปฏิสัมพันธ์แบบ Real-time ที่รวดเร็ว โปร่งใส และตอบสนองทันที ทำให้เกิดความไว้วางใจ (Trust) ในระดับสูง ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุดของการบริหารราชการยุคใหม่</p>
<p>4.2 บทบาทของแต่ละภาคส่วนอื่นในการขับเคลื่อนการดำเนินการ (แสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เพิ่มเติมสรุปเฉพาะประเด็นที่สำคัญ) มีภาคส่วนใดบ้างที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ และมีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินผลงาน/โครงการอย่างไร (ระบุให้ครบทุกภาคส่วน)</p>	<p>โครงการนี้ ไม่ได้ขับเคลื่อนโดยภาครัฐเพียงลำพัง แต่มีลักษณะเป็นเครือข่ายความร่วมมือ (Network Governance) ประกอบด้วย</p> <p>2.1 ภาคราชการส่วนกลาง (กรมอุตุนิยมวิทยา) เป็นผู้อำนวยการความสะดวก (Facilitator) และสนับสนุนข้อมูลวิชาการ/เทคโนโลยี</p> <p>2.2 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาลเมืองคองหงส์) เข้ามามีบทบาทสำคัญในฐานะที่ปรึกษา โดยนายกเทศมนตรีเมืองคองหงส์และสมาชิกสภาเทศบาลได้รับแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาประจำคณะทำงาน และให้ความอนุเคราะห์พื้นที่จัดกิจกรรมและประสานงานกับชุมชน</p> <p>2.3 ภาคประชาชน/ชุมชน (ตลาดสายเตราะและชุมชนบ้านโนไร่) เป็นผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม (Co-creator) โดยสะท้อนความต้องการวิถีชีวิตจริง (เช่น อาชีพทำสวนยางที่ต้องดูพยากรณ์อากาศเพื่อตัดยาง) และร่วมเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อน</p>
<p>4.3 วิธีการ/กลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผลงาน/โครงการมีกลไกหรือวิธีการในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (การออกคำสั่งแต่งตั้ง MOU เป็นต้น) (แสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เพิ่มเติมสรุปเฉพาะประเด็นที่สำคัญ) อย่างไร รวมถึงอธิบายที่มาของกลไกหรือวิธีการในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กลไกที่ใช้ในการบูรณาการความร่วมมือให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ได้แก่</p> <p>3.1 คณะกรรมการร่วม (Joint Committee) การใช้อำนาจทางกฎหมาย (คำสั่งแต่งตั้ง) เพื่อสร้างสถานะที่เท่าเทียมกันระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐและประชาชนในคณะทำงาน ทำให้เสียงของประชาชนมีน้ำหนักในการตัดสินใจ</p> <p>3.2 เวทีประชาคม (Community Forum) การลงพื้นที่จัดเวทีจริง ณ สถานที่ของกลุ่มเป้าหมาย (ตลาดสายเตราะ) เพื่อลดช่องว่างและสร้างความคุ้นเคย (Trust Building)</p> <p>3.3 การวิเคราะห์ Pain Point ร่วมกัน ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) โดยนำปัญหาหน้างาน (เช่น น้ำท่วมบ้าน, การตัดยาง) มาแปลงเป็นโจทย์ทางเทคนิค</p>



รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม

(การร่วมกันในการแสดงความคิดเห็น พัฒนาจากต้นแบบ เป็นต้น)	
<p>4.4 การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ในผลงาน/โครงการ และการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างการมีส่วนร่วม (แสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เพิ่มเติมสรุปเฉพาะประเด็นที่สำคัญ)</p>	<p>เพื่อตอบสนอง Pain Point เรื่องความแม่นยำรายพื้นที่ โครงการนี้ได้ใช้นวัตกรรมทางอุตุนิยมวิทยาขั้นสูง</p> <p>4.1 เรดาร์ระดับตำบล (Sub-district Radar) การพัฒนาและประยุกต์ใช้ข้อมูลจากเรดาร์สติงพระ ให้สามารถแสดงผลเจาะจงระดับตำบลได้ ซึ่งมีความละเอียดสูงกว่าพยากรณ์อากาศทั่วไป ตอบโจทย์ พื้นที่เฉพาะ (Area-based)</p> <p>4.2 แบบจำลอง ECMWF การนำข้อมูลแบบจำลองพยากรณ์อากาศยุโรปมาใช้พยากรณ์ฝนสะสมรายวัน เพื่อการวางแผนล่วงหน้า</p> <p>4.3 Application แลฟ้า แลฝน และ Windy การนำแอปพลิเคชันที่มีการแสดงผลเชิงกราฟิกมาใช้ เพื่อให้ประชาชนดูทิศทางลมและฝนได้ด้วยตนเอง</p>

มิติที่ 3 : ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ (50 คะแนน)

5. ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ และประโยชน์ที่ประชาชน กลุ่มหมาย และหน่วยงานได้รับจากกระบวนการมีส่วนร่วมที่สร้างผลกระทบสูงในระดับองค์กร/กรม/จังหวัด/ประเทศ หรือมากกว่า (แสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เพิ่มเติมสรุปเฉพาะประเด็นที่สำคัญ)



รูปที่ 2 ผลผลิต/ ผลลัพธ์/ ผลกระทบ



รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม

<p>5.1 ผลผลิตจากการสร้างการมีส่วนร่วมของ ในผลงาน/โครงการ (อธิบายให้ชัดเจนเชิงสถิติ เปรียบเทียบผลสำเร็จก่อน/หลังการ ดำเนินงาน)</p>	<p>ผลผลิต (Outputs) สิ่งที่ส่งมอบจากการร่วมมือ (Tangible Deliverables) ในระดับ Collaborate ภาคประชาชนและหน่วยงานได้ ร่วมกันสร้างนวัตกรรมและกลไกการทำงานที่เป็นรูปธรรมร่วมกัน</p> <ol style="list-style-type: none">1. กลไกการบริหารร่วม (Joint Governance Structure) มีการจัดตั้ง คณะกรรมการการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ตาม คำสั่งกรมอุตุนิยมวิทยา ที่ 175/2568 ซึ่งมีสัดส่วนของภาคประชาชนจากกลุ่มตลาดสายเตราะเซ เข้ามาเป็น รองประธานกรรมการ และกรรมการอย่างเป็นทางการ สะท้อนถึงการแบ่งปัน อำนาจการตัดสินใจ2. นวัตกรรมบริการเฉพาะพื้นที่ (Customized Service Innovation) เกิดทางลัด (Shortcut) แอปพลิเคชันเรดาร์ตำบล บนมือถือ และคู่มือการใช้งาน Application แลฟ้าแลฝน และ Windy ที่ถูกปรับแต่งให้เข้ากับบริบทพื้นที่ สงขลา เพื่อแก้ปัญหาคำขอข้อมูลฝนรายตำบล3. เวทีและช่องทางสื่อสารสองทาง มีการจัดเวทีประชาคมเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2568 ณ ตลาดสายเตราะเซ และการสร้างกลุ่มไลน์เครือข่าย เพื่อสื่อสาร ข้อมูลภัยพิบัติแบบ Real-time
<p>5.2 ผลลัพธ์จากการสร้างการมีส่วนร่วม ของผลงาน/โครงการในระดับองค์กร/กรม/ จังหวัด/ประเทศ หรือมากกว่า (อธิบายให้ ชัดเจนเชิงสถิติ เปรียบเทียบผลสำเร็จก่อน/ หลังการดำเนินงาน พร้อมยกตัวอย่าง (ถ้ามี))</p>	<p>ผลลัพธ์ (Outcomes) การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทันที (Immediate Changes) ผลจากการนำผลผลิตไปใช้ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้าน พฤติกรรม ความรู้ และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน</p> <ol style="list-style-type: none">1. ระดับความสำเร็จในการนำไปใช้ประโยชน์ (Utilization) ประชาชน สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการวางแผนประกอบอาชีพ (เช่น การกรีดยาง, การตั้งแผงค้าขาย) ได้จริงในระดับสูงถึง ร้อยละ 82.12. ความพึงพอใจต่อช่องทางการเข้าถึงข้อมูล (Accessibility) ประชาชนมี ความพึงพอใจต่อช่องทางการให้บริการข้อมูลที่มีความทันสมัยและสะดวก (เช่น การใช้เรดาร์ผ่านมือถือ) ในระดับสูงถึงร้อยละ 90.63. ประสิทธิภาพของการถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Transfer) ประชาชนมีความพึงพอใจต่อวิทยากรและเทคนิคการถ่ายทอดองค์ความรู้ใน



รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภหสัมฤทธิผลประชาชนมีส่วนร่วม

	<p>ระดับสูงถึง ร้อยละ 90.5 แสดงถึงความสำเร็จของการเปลี่ยนข้อมูลเทคนิคยากๆ ให้เป็นภาษาชาวบ้านที่เข้าใจง่าย</p> <p>4. ความเชื่อมั่นและการบอกต่อ (Advocacy) ประชาชนมีความยินดีและเต็มใจที่จะแนะนำบริการนี้ให้กับบุคคลอื่นๆ สูงถึง ร้อยละ 88.1 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในคุณภาพบริการ</p>
<p>5.3 ผลกระทบจากการสร้างการมีส่วนร่วมในผลงาน/โครงการที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับองค์กร/กรม/จังหวัด/ประเทศหรือมากกว่า (อธิบายให้ชัดเจนเชิงสถิติ เปรียบเทียบผลสำเร็จก่อน/หลังการดำเนินงาน พร้อมยกตัวอย่าง (ถ้ามี))</p>	<p>ผลกระทบ (Impacts) คุณค่าระยะยาวต่อสังคมและองค์กร (Long-term Value) การดำเนินงานในระดับความร่วมมือนี้ ก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้างทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>1. ต่อประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย (Citizen Impact)</p> <p>(1) ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ (Economic Security) ชาวสวนยางพาราและพ่อค้าแม่ค้าในตลาด สายตระกูล สามารถลดความเสี่ยงจากการสูญเสียรายได้โดยใช้ข้อมูลพยากรณ์ฝนที่แม่นยำระดับตำบลในการตัดสินใจกรีดยางหรือเก็บร้าน ช่วยลดต้นทุนและปกป้องผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>(2) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (Safety) ประชาชนมีการเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติได้ทันท่วงทีจากการแจ้งเตือนที่แม่นยำและรวดเร็ว ลดความสูญเสียจากน้ำท่วมฉับพลัน</p> <p>(3) ลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยี (Digital Inclusion) กลุ่มเปราะบางหรือผู้ด้อยโอกาสทางเทคโนโลยีในชุมชนบ้านในไร่ สามารถเข้าถึงข้อมูลอุดมศึกษาขั้นสูงได้ง่ายผ่านทางลัดบนมือถือ ทำให้เกิดความเท่าเทียมในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>2. ต่อหน่วยงาน/กรม/จังหวัด (Organizational Impact)</p> <p>(1) ยกระดับสู่ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0 Transformation) โครงการนี้มีหลักฐานเชิงประจักษ์สำคัญที่ช่วยยกระดับศูนย์อุดมศึกษาภาคใต้ฝั่งตะวันออก สู่ระบบราชการ 4.0 ในหมวดการมีส่วนร่วมและการเปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected)</p> <p>(2) สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธา (Trust in Government) การดึงประชาชนเข้ามาเป็นหุ้นส่วนในการทำงาน (Co-partner) ผ่านคณะกรรมการ</p>



รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประสิทธิผลประชาชนมีส่วนร่วม

ร่วม ช่วยลดช่องว่างระหว่างรัฐกับประชาชน สร้างความโปร่งใส และเพิ่มความเชื่อมั่นในระบบราชการ

(3) เกิดโมเดลการทำงานที่ยั่งยืน (Sustainable Governance Model) การบูรณาการร่วมกับ เทศบาลเมืองคองหงส์ และชุมชน ทำให้เกิดเครือข่ายการทำงานที่ไม่ต้องพึ่งพางบประมาณภาครัฐเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการระดมทรัพยากรและความร่วมมือจากท้องถิ่น ซึ่งเป็นรากฐานของความยั่งยืน

ตารางเปรียบเทียบผลสำเร็จ ก่อน/หลัง การดำเนินงาน

ประเด็นเปรียบเทียบ	ก่อนการดำเนินงาน (Before)	หลังการดำเนินงาน (After)
1. รูปแบบการเข้าถึงข้อมูล	ประชาชนเข้าถึงผ่านช่องทางเดิมที่ยังยากหรือไม่ครอบคลุมด้วยโอกาสทางเทคโนโลยี เกิดความไม่เท่าเทียมในการรับรู้ข้อมูลพยากรณ์อากาศและการแจ้งเตือน เป็นภาพรวม กว้างเกินไป ไม่ตอบโจทย์พื้นที่ย่อย	มีการสร้างทางลัด (Shortcut) บนมือถือเป็นนวัตกรรมที่ทำให้เข้าถึงข้อมูลเรดาร์ระดับตำบล ได้ทันที ง่าย และสะดวก รวดเร็ว (ร้อยละ 90.6)
2. การนำข้อมูลไปใช้	ขาดการเชื่อมโยงกับบริบทจริง ประชาชนไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง การอบรมรูปแบบเดิมไม่ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่ม	ประชาชน ร้อยละ 82.1 ยืนยันว่านำข้อมูลไปใช้วางแผนอาชีพได้จริง เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจ ลดความเสี่ยงในการกรีดียงหรือค้าขาย เพิ่มความมั่นคงทางรายได้
3. บทบาทประชาชน	เป็นเพียงผู้รับบริการ (Passive Recipient) ที่รอรับข้อมูลจากภาครัฐฝ่ายเดียว	ยกระดับเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือ คณะกรรมการการมีส่วนร่วมฯ เป็นหุ้นส่วนร่วมตัดสินใจ ในการร่วมกำหนดทิศทางและรูปแบบนวัตกรรม

มิติที่ 4 : ความยั่งยืน (10 คะแนน) (แสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เพิ่มเติมสรุปเฉพาะประเด็นที่สำคัญ)

6. การได้รับการสนับสนุนหรือการระดมทรัพยากรจากภาคส่วนอื่นในการขับเคลื่อนโครงการต่อไป เพื่อให้ดำเนินโครงการได้ด้วยตนเอง การได้รับการสนับสนุนผลงาน/โครงการในด้านนโยบาย องค์การ เช่น งบประมาณและองค์ความรู้ เป็นต้น หรือการสนับสนุนทรัพยากรจากภาคส่วนอื่น เพื่อให้เห็นการขับเคลื่อนผลงาน/โครงการต่อไป อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน (แสดงรายละเอียดที่ชัดเจน)

ความยั่งยืนในการสนับสนุนหรือการระดมทรัพยากรจากภาคส่วนอื่นใน การขับเคลื่อนการสร้างการมีส่วนร่วม ดังนี้

1. ความยั่งยืนผ่านการระดมทรัพยากร (Resource Mobilization) หน่วยงานได้ปรับรูปแบบการดำเนินงานจากการพึ่งพาทรัพยากรของรัฐ มาเป็นการแชร์ทรัพยากรร่วมกัน (Resource Sharing) โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์จากการแต่งตั้งคณะกรรมการการมีส่วนร่วมภาคประชาชนตามคำสั่งกรมอุตุนิยมวิทยาที่ 175/2568 ซึ่งระดมผู้นำภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามา มีบทบาทในโครงสร้างการบริหารโครงการอย่างเป็นทางการ การมีผู้นำชุมชนและผู้บริหารท้องถิ่นร่วมอยู่ในกลไกการตัดสินใจ ทำให้การขับเคลื่อนโครงการสามารถดำเนินต่อเนื่องได้ด้วยพลังของพื้นที่ ลดการพึ่งพาบทบาทจากส่วนกลาง และสร้างความเป็นเจ้าของร่วม (Shared Ownership) ในระยะยาว นอกจากนี้



รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม

โครงการยังได้รับการสนับสนุนทรัพยากร จากเทศบาลเมืองคองหงส์และตลาดสายเตราะ โดยการใช้พื้นที่ชุมชนเป็นสถานที่จัดกิจกรรม ส่งผลให้ลดต้นทุนงบประมาณลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิมที่ต้องเช่าสถานที่ภายนอก ขณะเดียวกันยังช่วยเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและตรงบริบทพื้นที่

2. ความชัดเจนเชิงสถิติที่สะท้อนความยั่งยืน

ความยั่งยืนของโครงการสามารถสะท้อนผ่านตัวชี้วัดเชิงพฤติกรรมและเครือข่ายทางสังคมอย่างชัดเจน โดยผลการประเมินหลังการดำเนินกิจกรรมพบว่า ประชาชนร้อยละ 82.1 นำข้อมูลอุตุนิมวิทยาไปใช้ในการวางแผนการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นว่าข้อมูลได้ถูกผนวกเข้ากับวิถีชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของประชาชน มิใช่เพียงการรับรู้ชั่วคราว ขณะเดียวกัน ประชาชนร้อยละ 88.1 แสดงความตั้งใจที่จะแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการข้อมูลอุตุนิมวิทยาให้กับผู้อื่น ซึ่งสะท้อนการเกิดเครือข่ายการขยายผลแบบสมัครใจในระดับชุมชน อันเป็นกลไกสำคัญของความยั่งยืนเชิงสังคม

ตารางเปรียบเทียบผลสำเร็จ ก่อน/หลัง ในมิติความยั่งยืน

มิติความยั่งยืน	ก่อนการดำเนินงาน (Before)	หลังการดำเนินงาน (After)
1. แหล่งที่มาของทรัพยากร	Single Source พึ่งพางบประมาณและบุคลากรจากกรมอุตุนิมวิทยาเพียงอย่างเดียว หากงบหมด โครงการจบ	Multi-Source ระดมทรัพยากรจาก 3 ฝ่าย (กรมฯ + เทศบาล + ชุมชน) เกิดการแชร์ต้นทุนและทรัพยากร ทำให้โครงการเดินหน้าได้แม้มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ
2. กลไกการขับเคลื่อน	Top-Down ขับเคลื่อนด้วยคำสั่งราชการ เมื่อเปลี่ยนผู้บริหาร นโยบายอาจเปลี่ยนและขาดความต่อเนื่อง	Community-Driven ขับเคลื่อนด้วยความต้องการจริง (Pain Points) และคณะกรรมการร่วม (Joint Committee) ที่มีคนในพื้นที่เป็นกรรมการ ทำให้มีความต่อเนื่องสูงกว่า
3. เครื่องมือในการเข้าถึง	Temporary การเข้าถึงข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดกิจกรรมหรือการประกาศข่าวรายวัน หากไม่ได้ฟังก็พลาดข้อมูล	Permanent การสร้าง Shortcut บนมือถือ เป็นเครื่องมือถาวรที่ติดตัวประชาชนตลอดเวลา สร้างความยั่งยืนในการเข้าถึงข้อมูลได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชม.

7. การนำผลงาน/โครงการไปพัฒนาต่อยอดหรือขยายผลในเชิงพื้นที่อื่น ทั้งจากนโยบายของหน่วยงานหรือหน่วยงานอื่น ๆ ได้นำไปใช้เป็นต้นแบบ (แสดงรายละเอียดข้อมูลที่ชัดเจน)

การมีส่วนร่วมการบริการข้อมูลอุตุนิมวิทยา ถูกออกแบบมาให้เป็นโมเดลที่ขยายผลได้ ผ่านการบันทึกกระบวนการ (9 ขั้นตอน) การสร้างเครื่องมือที่สามารถคัดลอกไปใช้ได้ง่าย และเป็นกรสร้างบรรทัดฐานทางกฎหมาย (คำสั่งแต่งตั้ง) ทำให้มีความพร้อมเป็นต้นแบบในการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม



รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม

1. ความยั่งยืนจากการถ่ายทอดบทเรียนสู่องค์ความรู้ (Knowledge Management and Transfer) ความยั่งยืนของโครงการเกิดจากการทำให้กระบวนการดำเนินงานสามารถถ่ายทอดและเรียนรู้ซ้ำได้ โดยหน่วยงานได้บันทึกและสังเคราะห์ขั้นตอนการทำงานอย่างเป็นระบบตั้งแต่ต้นจนสิ้นสุดโครงการ ทั้งนี้ เอกสารแนบระบุชัดในขั้นตอนการติดตามผลและสรุปบทเรียนว่า มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานและเผยแพร่สู่สาธารณะ ซึ่งทำหน้าที่เสมือนพิมพ์เขียว (Blueprint) ของกระบวนการมีส่วนร่วมครบถ้วนทุกขั้นตอน นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำคู่มือการใช้งานนวัตกรรมด้านการสื่อสารข้อมูล อุดุณิยมหาวิทยาลัย อาทิ การใช้งานทางลัด (Shortcut) และแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นสื่อการสอนมาตรฐานที่บุคลากรหรือวิทยากรจากหน่วยงานอื่นสามารถนำไปใช้ถ่ายทอดต่อได้ทันที การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น QR Code และลิงก์ออนไลน์ ในการเผยแพร่ข้อมูลและแบบประเมิน ยังช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ และเอื้อต่อการกระจายองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

2. ความยั่งยืนจากการเป็นต้นแบบเพื่อการนำไปใช้ (Prototyping for Replication) การพัฒนามีลักษณะเป็นต้นแบบที่หน่วยงานอื่นสามารถนำไปปรับใช้ได้โดยตรง ทั้งในเชิงโครงสร้างการบริหารและนวัตกรรมบริการ ในเชิงโครงสร้าง เอกสารแนบแสดงหลักฐานจากคำสั่งกรมอุดุณิยมหาวิทยาลัย ที่ 175/2568 ซึ่งเป็นต้นแบบเชิงนิตินัยของการจัดตั้งคณะกรรมการที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีบทบาทในตำแหน่งสำคัญของการบริหารโครงการ หน่วยงานอื่นสามารถนำรูปแบบคำสั่งดังกล่าวไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างกลไกการมีส่วนร่วมระดับความร่วมมือ (Collaborate) ได้ทันที ในเชิงนวัตกรรมบริการ นวัตกรรม ทางลัด (Shortcut) เรดาร์ตำบล เป็นตัวอย่างของเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนแต่ให้ผลสัมฤทธิ์สูง สามารถถ่ายทอดและนำไปใช้ในพื้นที่อื่นที่มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเรดาร์อยู่แล้ว โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนพัฒนาระบบใหม่เพิ่มเติม

3. ความยั่งยืนจากการขยายผลเชิงพื้นที่และเชิงนโยบาย (Spatial and Policy Expansion) เอกสารแนบสะท้อนว่า โครงการมิได้จำกัดอยู่เฉพาะพื้นที่นำร่อง แต่ถูกออกแบบให้สามารถขยายผลได้ทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงนโยบาย โดยมีเป้าหมายการขยายการเข้าถึงไปสู่กลุ่มเปราะบางและกลุ่มด้อยโอกาส ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาแบบครอบคลุม (Inclusive Development) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลอุดุณิยมหาวิทยาลัย ในเชิงนโยบาย การดำเนินโครงการภายใต้กรอบ PMQA 4.0 หมวด 2 สะท้อนให้เห็นว่ารูปแบบการ



รายการตัวชี้วัดและแนวทางการพิจารณาประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม

ดำเนินงานนี้ถูกยกระดับเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาระบบราชการ 4.0 ส่งผลให้โครงการมีศักยภาพในการถูกนำไปใช้เป็นกรณีตัวอย่างหรือ Best Practice ของกรมอุตุนิยมวิทยา และสามารถขยายผลไปยังศูนย์ฯหรือสถานีอุตุนิยมวิทยาในพื้นที่อื่นในอนาคต

เอกสารอ้างอิง: รายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อน PMQA 4.0_ศอ._ปีงบประมาณ 2568

ลิ้งค์ : <https://shorturl.asia/Tml2M>



PMQA ๔.๐_ศอ._ปีงบประมาณ ๒๕๖๘